

10. december 2020

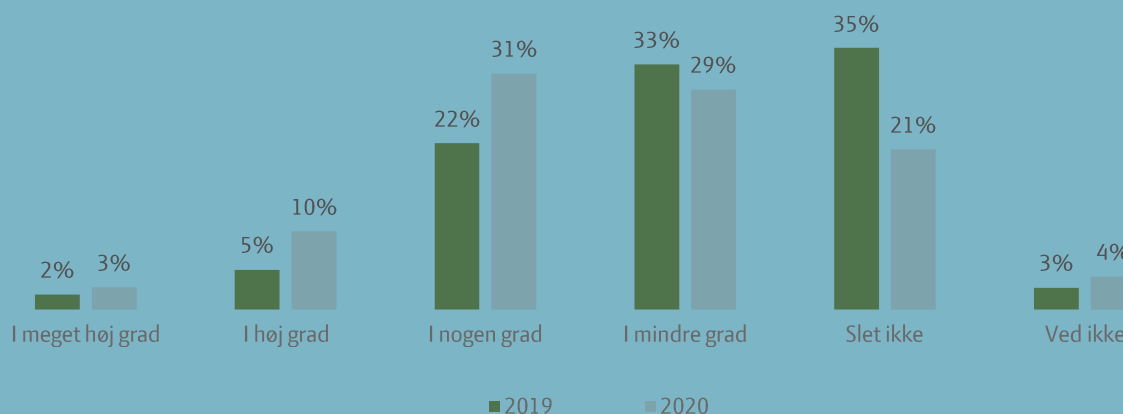
Danskernes klimavenlige jul

- *Danskerne tænker mere over klima og bæredygtighed i forbindelse med juleforberedelserne i år end sidste år*
- *Det er især initiativer som at smide mindre mad ud og købe flere danskproducerede fødevarer – og juletræer, som danskerne er villige til at gøre mere af, af hensyn til klima og bæredygtighed*
- *Samtidig er danskerne også villige til at tænde færre stearinlys og købe færre udenlandske varer i klimaets tegn*

Klimaet er sat på dagsordenen til jul

Klima og bæredygtighed fylder mere og mere i danskernes hverdag. Derfor har Landbrug & Fødevarer undersøgt, om tanker om klima og bæredygtighed også påvirker danskernes jul og juleforberedelser. Sammenlignet med sidste år, er der flere i 2020 som siger, at de tænker over klima og bæredygtighed i forbindelse med deres juleforberedelser i år.

Figur 1: I hvilken grad har tanker om klima og bæredygtighed indflydelse på din forberedelse af julen i år?



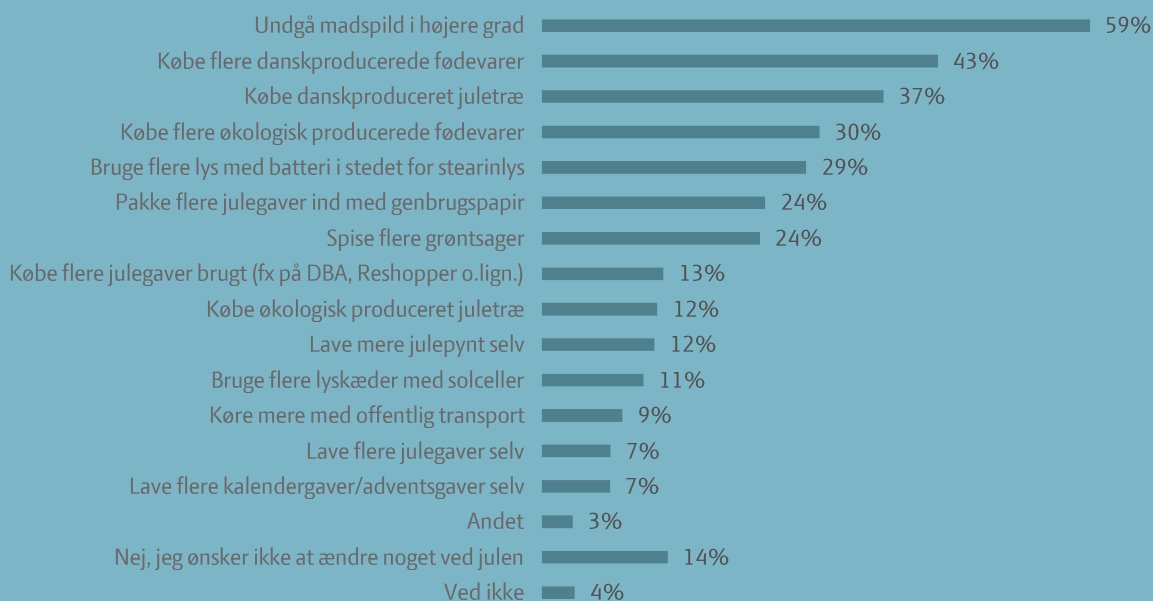
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, november 2020, n=946

Andelen af de, som svarer ”i høj grad” og ”i nogen grad” er steget signifikant fra år 2019 til år 2020. De danskere, som giver udtryk for, at klima og bæredygtighed har en indflydelse på deres juleforberedelser, er overrepræsenteret blandt kvinder, mens mænd oftere slet ikke tænker på klima og bæredygtighed i forbindelse med julen.

Danskerne er villige til at ændre på en række aktiviteter i julen

Det er særligt initiativer, som at undgå madspild og købe flere danskproducerede fødevarer- og juletræer, som danskerne prioriterer af hensyn til klima og bæredygtighed.

Figur 2: Er der noget af følgende, som du er villig til at gøre mere af i forbindelse med julen i år af hensyn til klima og bæredygtighed?

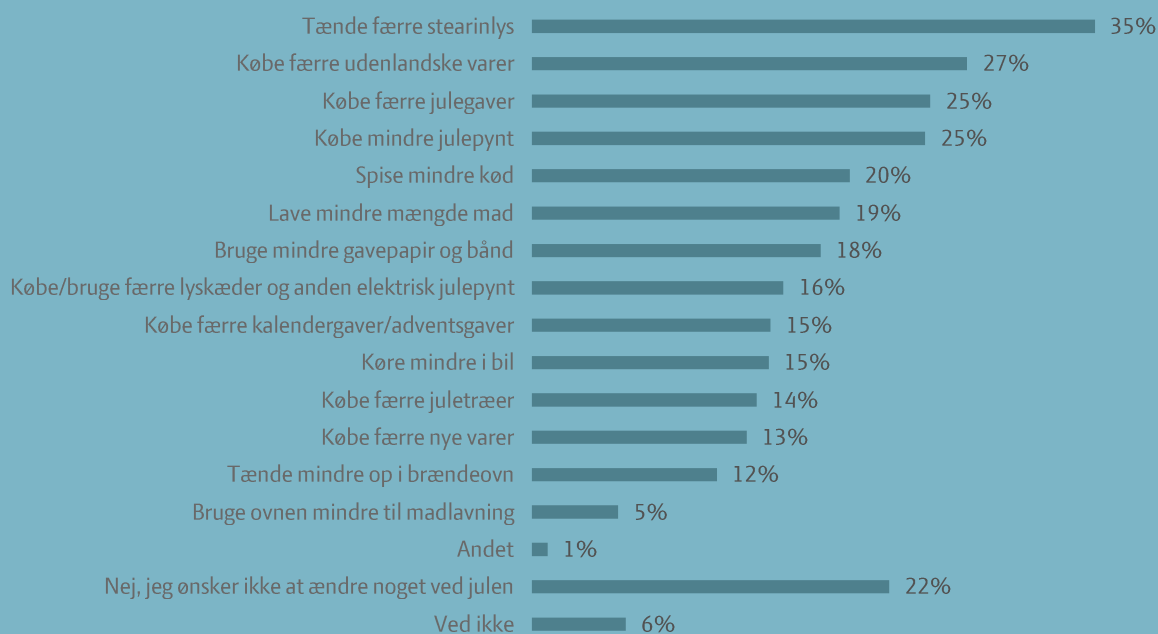


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, november 2020, n=685

Kvinder og yngre danskere medgiver i højere grad end andre danskere, at de er villige til *at gøre mere* af en række initiativer af hensyn til klima og bæredygtighed i julen. Sammenlignet med sidste år, så er det især andelen af danskere, som vil købe dansk producerede fødevarer, som er steget. Denne andel er steget signifikant med 9 procentpoint fra 2019 til 2020. Det er muligt, at den nuværende situation med Covid-19 spiller en afgørende rolle for, at danskerne vil købe mere dansk.

Når det kommer til *at gøre mindre* af en række ting, så er det især initiativer, som at tænde færre stearinlys og købe færre udenlandske varer, som danskerne er villige til at skære ned på. Samtidig er en fjerdedel også villige til at købe færre julegaver samt købe mindre julepynt.

Figur 3: Er der omvendt noget af følgende, som du er villig til at gøre mindre af i forbindelse med julen i år af hensyn til klima og bæredygtighed?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, november 2020, n=685

Her er det også kvinder og yngre danskere, som i større omfang er villige til *at gøre mindre af* en række aktiviteter i klimaets tegn. Det er oftere danskere i alderen 50-70 år, som ikke ønsker at ændre noget ved julen. Sammenlignet med år 2019, så er danskerne i år særligt villige til at tænde færre stearinlys og købe færre julegaver af hensyn til klima og bæredygtighed.

Om analysen

Analysen er baseret på data indsamlet af Norstat for Landbrug & Fødevarer i november måned 2020. I undersøgelsen deltog 1.001 repræsentativt udvalgte danskere i alderen 18-70 år, hvoraf 685 tænker på klima og bæredygtighed i forbindelse med juleforberedelserne.