

13. december 2021

Grillmiddagen associeres med god smag, duft og fællesskab

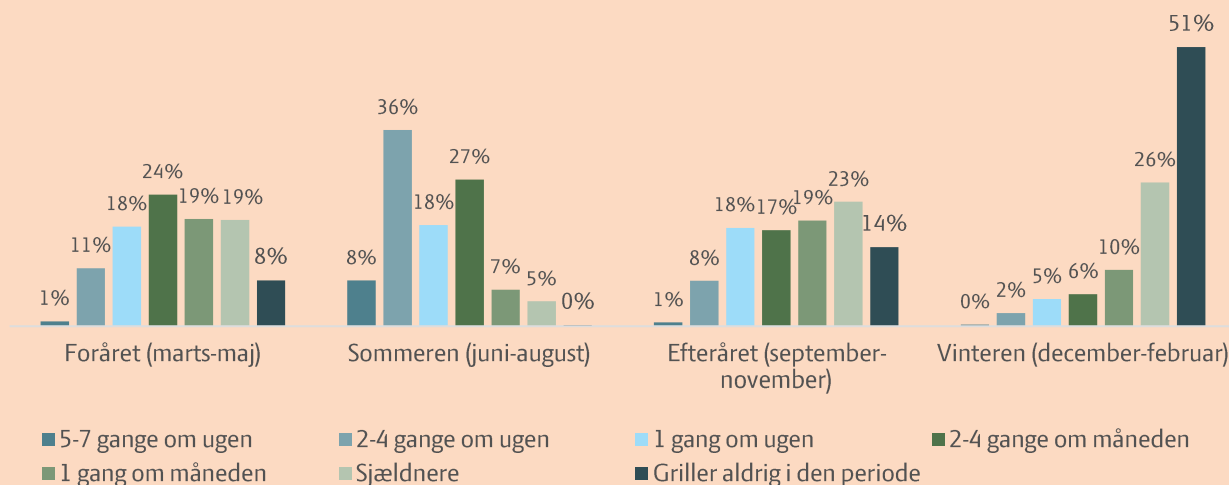
- Størstedelen af den danske befolkning griller. Konkret er der tale om 70 pct. blandt danskerne i alderen 18-80 år, som har grillet indenfor det seneste år. Det er primært om sommeren, at de danske husstande griller. Dog bliver der også grillet en del i løbet af foråret og hen over året. Der anvendes en lang række forskellige typer af grill, dog mest gas.
- To ud af tre associerer grillmiddagen med god smag mens halvdelen mener, at det dufter godt. Fire ud af ti forbinder det desuden med fællesskab. Typisk anser forbrugerne grillmiddagen som mere hyggelig, bedre smag og de sidder også længere tid ved middagsbordet. Hos en del forbrugere under 50 år bliver der spist mere kød end normalt.
- Udvalget til grill er ifølge forbrugerne størst hos fx Føtex og Bilka, men de fleste handler ind til grillmiddagen i kæder som Rema 1000 og Netto. Generelt mener forbrugerne, at der er et fornuftigt udvalg i supermarkederne. En femtedel af forbrugerne der griller, bliver inspireret til grillmiddagen, når de står i supermarkedet og skal handle ind til grill.

Sommeren er grillsæsonens højtid

Der er en stor lyst på at grille i den danske befolkning. Det viser en ny undersøgelse foretaget af Norstat på vegne af Landbrug & Fødevarer. 70 pct. af danskerne i alderen 18-80 år har grillet indenfor det seneste år. Generelt 'ligner' danskere, der griller, den gennemsnitlige dansker. Dog er der en anelse flere mænd end kvinder, som griller. Denne analyse er national repræsentativ for danskere, der har grillet indenfor det seneste år, og "forbrugerne" og "danskerne" i analysen henviser derfor til forbrugere, som griller.

Danskerne er glade for at grille året rundt. Det er dog primært om sommeren, at der grilles. Næsten halvdelen af forbrugerne som griller, griller minimum 2-4 gange om ugen på denne årstid. Dog bruges grillen også i andre sæsoner, selvom sommermånederne er grillsæsonens højtid. I løbet af foråret bliver der grillet en del, hvor 3 ud af 4 griller en gang om måneden eller oftere. I løbet af efteråret griller næsten 2 ud af 3 en gang om måneden eller oftere.

Hvor ofte griller du/din husstand typisk i løbet af...?

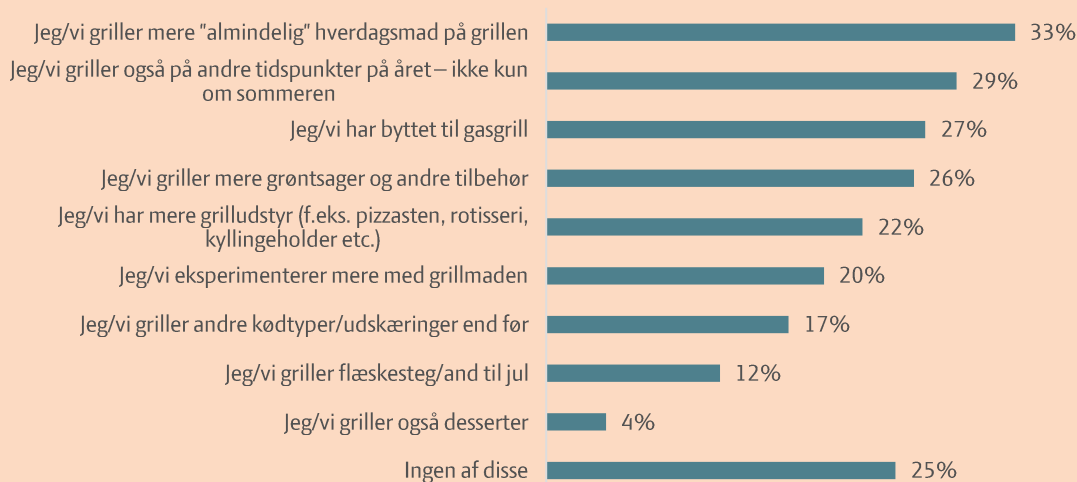


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=1006)

I løbet af vinteren grilles ikke helt så hyppigt. Samlet set er der 7 pct, der angiver at grille ugentligt, og 6 pct., der griller et par gange om måneden. Men, hver anden griller aldrig i denne periode.

Ifølge danskerne, så griller de i dag mere "almindelig" hverdagsmad på grillen i forhold til nogle år tilbage. Konkret er det hver tredje forbruger, som udtrykker, at de griller mere "almindelig" hverdagsmad. Næsten 30 pct. af forbrugerne anser ikke grillen som noget, der alene tilhører sommeren, men kan sagtens finde på at grille på andre tidspunkter i løbet af året. 12 pct. griller fx flæskesteg/anden til jul.

Hvilke af nedenstående udsagn passer på dig/din husstand, når det handler om, hvordan du/I griller for tiden i forhold til nogle år tilbage?



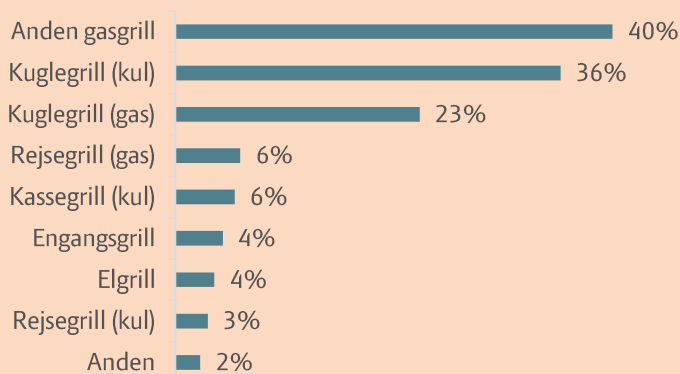
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=1006)

Over hver fjerde dansker har byttet deres grill til en gasgrill. Det ses oftere blandt forbrugerne over 50 år sammenlignet med de 35-49-årige. Det er også oftere udenfor Region Hovedstaden, at forbrugerne har byttet til gasgrill. Desuden har lidt over hver femte dansker anskaffet sig mere grilludstyr, fx en pizzasten, rotisseri, kyllingeholder osv. i forhold til nogle år tilbage.

Særligt de ældre forbrugere har en del grilludstyr

At over hver fjerde dansker har skiftet deres grill til en gasgrill afspejler sig også i den mest anvendte type grill blandt danskerne. Når forbrugerne griller, er det oftest gasgrill som anvendes. 40 pct. har angivet, at de bruger "anden gasgrill", som den hyppigst anvendte grill. Dernæst nævnes kuglegrill med kul af flere end hver tredje forbruger, mens lidt under hver fjerde benytter kuglegrill med gas.

Hvilke typer af grill anvender du/I typisk, når du/I griller?

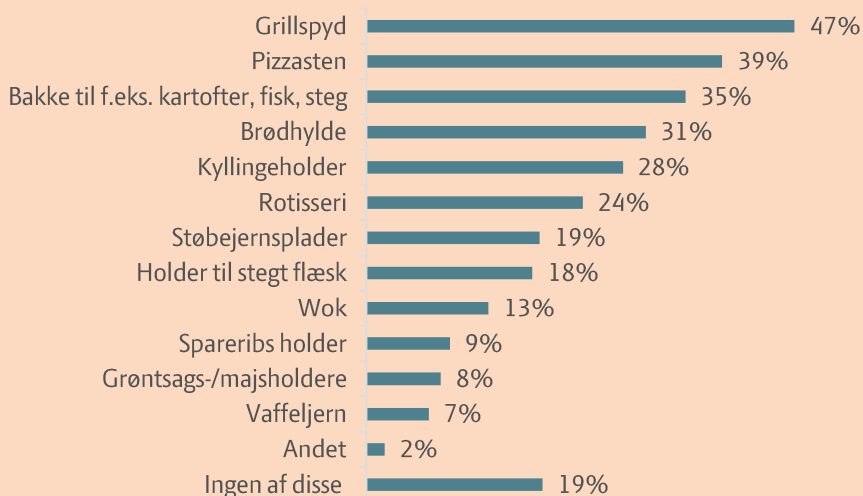


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=1006)

Ser vi nærmere på svarfordelingen, så adskiller den yngste aldersgruppe sig signifikant fra de resterende aldersgrupper. Blandt de 18-25-årige er der flest, som benytter en kuglegrill, hvor 39% benytter en kuglegrill med kul og 39 pct. benytter en kuglegrill med gas. Samtidig er det også i denne aldersgruppe, at der findes den største andel af forbrugere, der anvender engangsgrill med 11 pct., der har svaret, at de typisk anvender denne.

Spørger vi danskerne, hvilke typer grilludstyr de har, så er det næsten hver anden dansker, som svarer, at de har grillspyd i husstanden. Samtidig har mere end 1 ud af 3 danskere pizzasten og bakke til kartofler, fisk og steg.

Hvilke af nedenstående grilludstyr har du/I i husstanden?



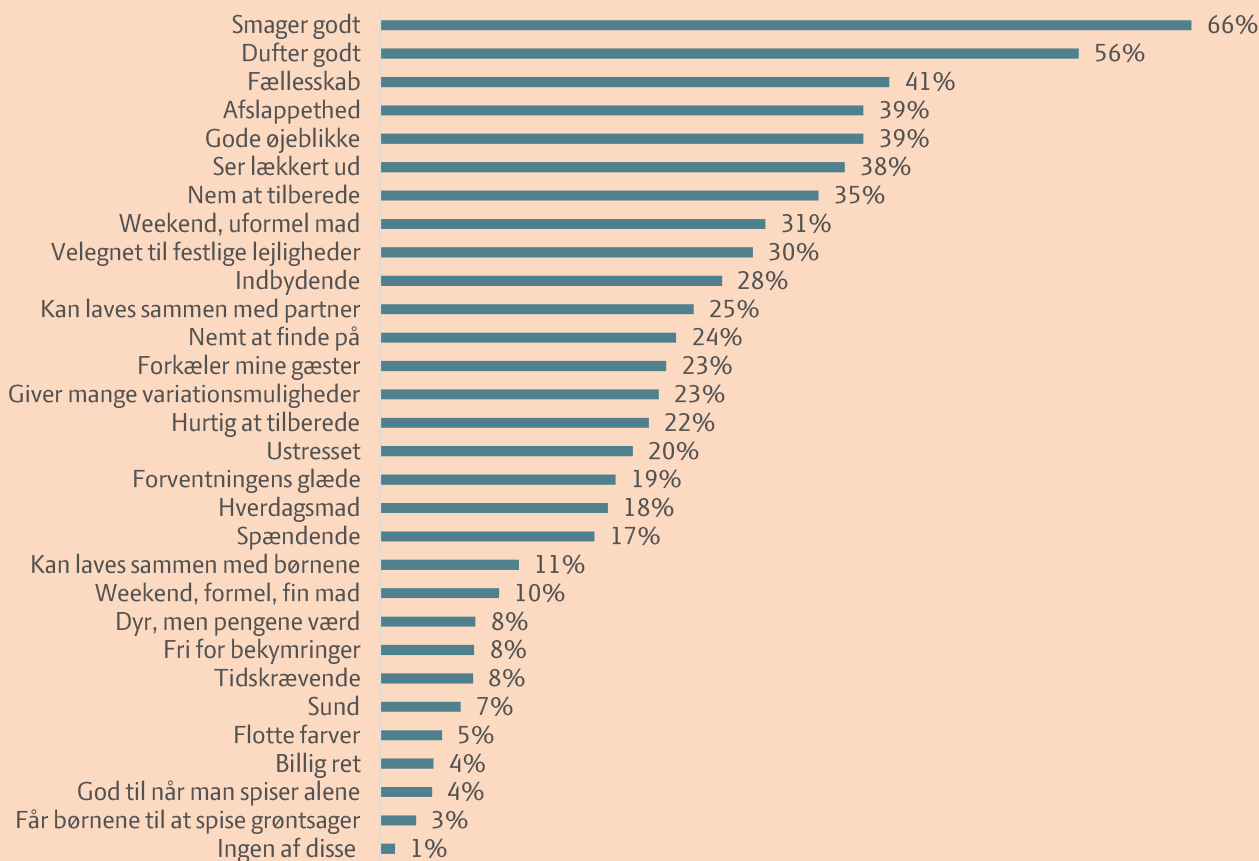
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=1006)

Blandt de forskellige typer af grilludstyr ser vi en signifikant forskel mellem aldersgrupperne. Generelt har de midaldrende og ældre forbrugere betydeligt mere grilludstyr end de yngre. Det er især indenfor kategorierne kyllingeholder, rotisseri, brødhyld og holder til stegt flæsk. Forbrugerne i aldersgruppen 35-49 år er dem med flest forskellige typer af grilludstyr i husstanden og har i gennemsnit 3,02 forskellige typer af grilludstyr. Til sammenligning har de 18-34-årige 2,36 forskellige slags grilludstyr, mens de 50-80-årige har 2,95.

Grillmiddagen er et hyggeligere og mere velsmagende måltid end ellers

Når forbrugerne skal angive hvilke udsagn, de forbinder med grillmiddagen, så svarer to ud af tre "smager godt". Samtidig mener over halvdelen af danskerne, at det "dufter godt". Også "fællesskab", "afslappethed" og "gode øjeblikke" står højt på listen. Til gengæld er der ikke mange, der forbinder "sund" med grillmad, og det er heller ikke normen, at man griller, hvis man er alene.

Hvilke af disse udsagn beskriver bedst en typisk grillmiddag?

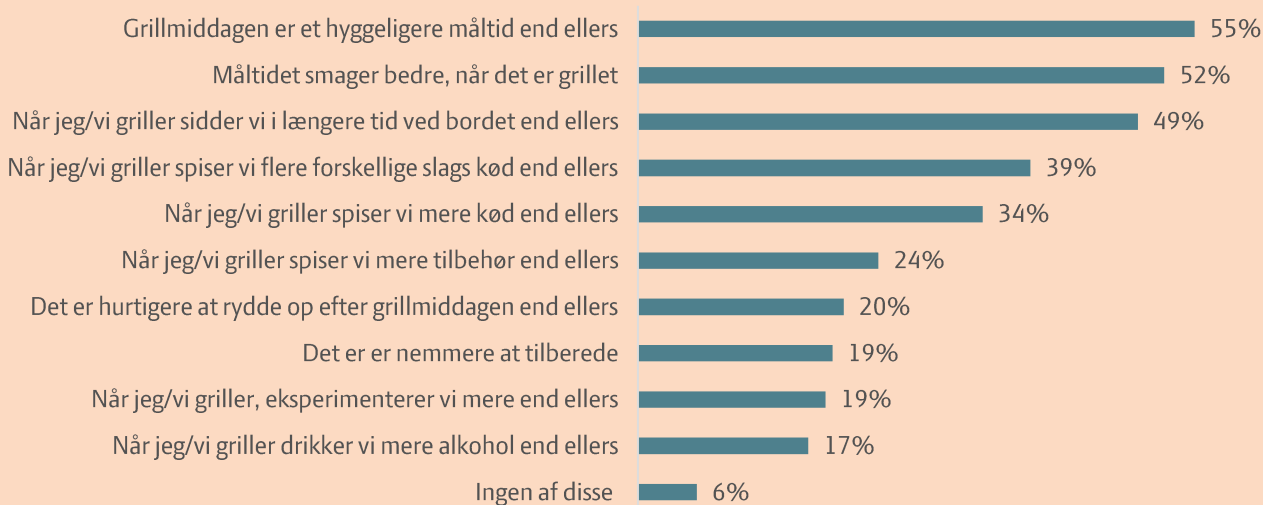


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=1006)

Ser vi nærmere på svarkategorierne, så er der signifikante forskelle mellem kønnene og mellem aldersgrupperne. Kvinder mener i højere grad end mænd, at "fællesskab", "nemt at tilberede", "nemt at finde på" og "giver variationsmuligheder" beskriver en typisk grillmiddag. De 18-35-årige erklærer sig i højere grad end de resterende aldersgrupper enige i, at grillmiddagen typisk "ser lækker ud" og er "velegnet til festlige lejligheder". Danskere i alderen 35-49 år anser oftere grillmiddagen som "hurtig at tilberede", "kan laves sammen med børnene" og som "hverdagsmad". Blandt den unge og midaldrende aldersgruppe ses der altså en forskel i, hvordan grillmiddagen opfattes, idet de unge i højere grad ser det som noget, som er godt i festlige anledninger, mens de midaldrende ser det som en hurtig tilberedt hverdagsmad.

Grillmiddagen anses også som værende et hyggeligere måltid end ellers. Konkret mener 55 pct. af forbrugerne dette. Det kan blandt andet hænge sammen med, at mange forbrugere forbinder grillmiddagen med fællesskab, afslappethed og gode øjeblikke. Over halvdelen af forbrugerne erklærer sig også enige i, at måltidet smager bedre, når det har været en tur på grillen, og 49 pct. af forbrugerne mener, at de sidder i længere tid ved bordet end de ellers ville have gjort. Fire ud af 10 forbrugere angiver desuden, at de spiser flere forskellige slags kød end ellers når de griller, og hver tredje spiser mere kød til grillmiddagen end de ellers ville have gjort.

Hvilke af disse udsagn er du enig i, når du tænker på grillmiddagen?



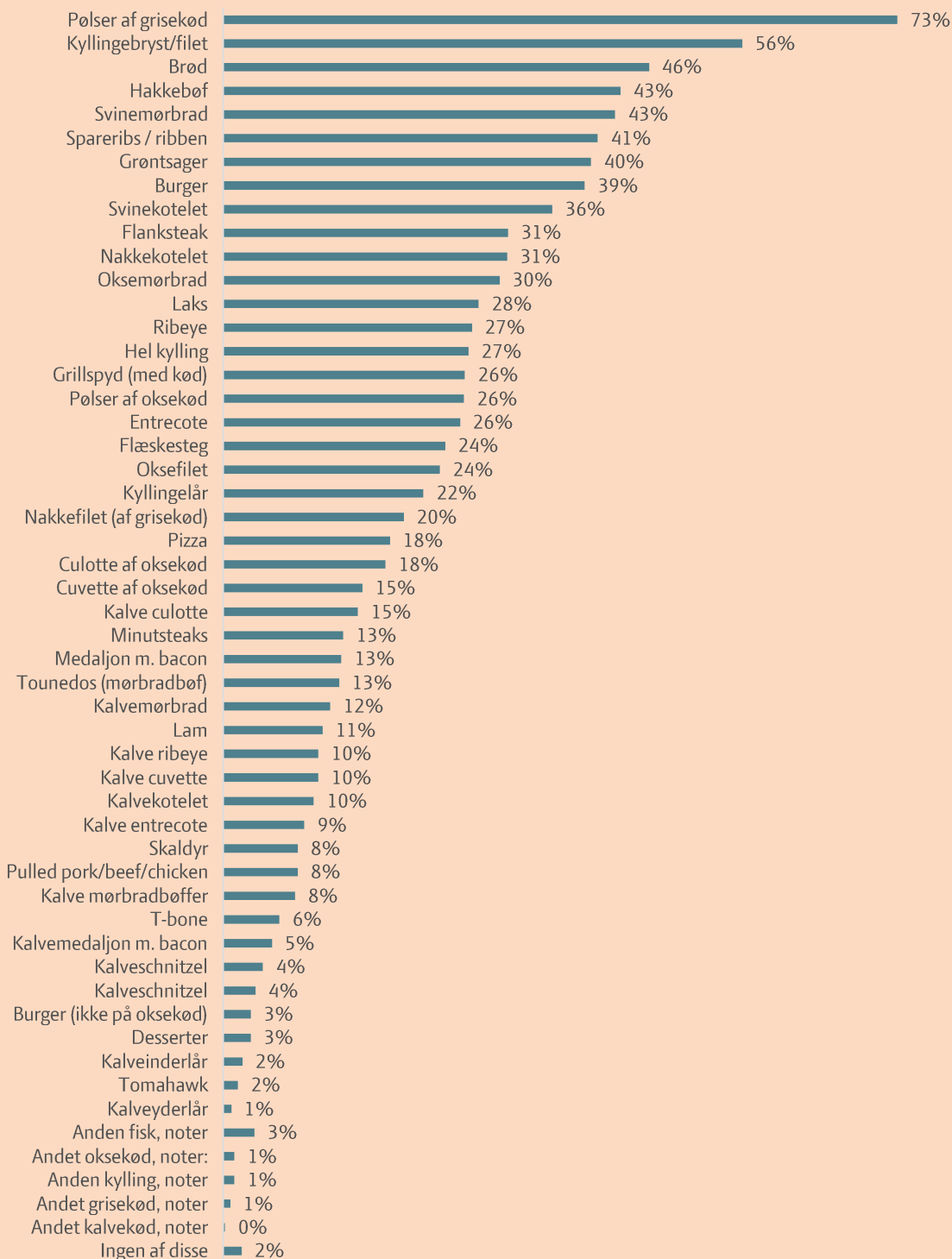
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=981)

Dykker vi ned i tallene ses det, at det især er de ældre i alderen 50-80 år, som sidder længere ved bordet end ellers. Når det kommer til forbrugernes kødforbrug, så er det forbrugerne under 50 år, som spiser mere kød til grillmiddagen end de ellers ville have gjort, mens forbrugere over 50 år omvendt spiser mere tilbehør end ellers, når der grilles. Det gælder også for kvinder, som i signifikant højere grad end mænd spiser mere tilbehør til grillmiddagen end ellers.

Størstedelen af forbrugerne griller pølser af grisekød

Den fødevarer, som flest forbrugere har grillet inden for de seneste 12 måneder, er pølser af grisekød. 3 ud af 4 har grillet denne fødevarer, mens lidt over halvdelen har grillet kyllingebryst/filet. 46 pct. har grillet brød, efterfulgt af hakkebøf, svinemørbrad og spareribs/ribben. 40 pct. af forbrugerne har grillet grøntsager inden for de seneste 12 måneder.

Hvilke af nedenstående har du/l grillet inden for de seneste 12 måneder?



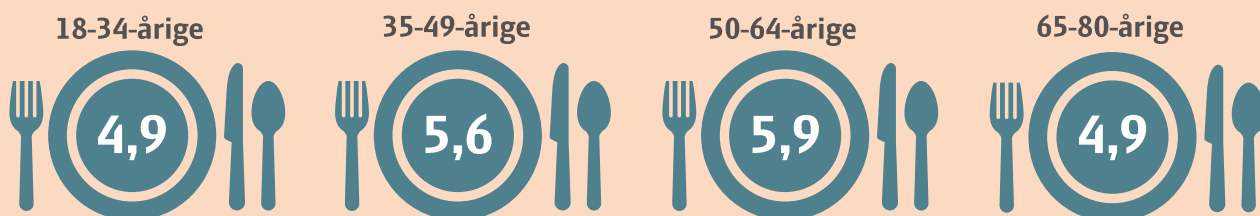
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=981)

Der er signifikant flere mænd som griller de fleste typer af kød. Eksempelvis griller de oftere end kvinderne nakkekotelet, laks, ribeye, pølser af oksekød, entrecote, osv. Modsat griller kvinder signifikant oftere dessert sammenlignet med mænd.

Ser vi på tværs af aldersgrupperne, fremgår det, at det oftere er forbrugere over 35 år, som griller flere forskellige kødtyper end dem under 35 år. Til gengæld griller de 18-34-årige i signifikant højere grad burger (ikke oksekød). Forbrugerne under 50 år spiser oftere end dem over 50 år burger, grillspyd (med kød) samt pulled pork/beef/chicken.

Når det kommer til tilbehør til kødet, så spiser forbrugerne oftest salat. Hele 86 pct. spiser det til grillmiddagen. 6 ud af 10 spiser brød tilberedt på grillen, og halvdelen af forbrugerne spiser majscolber. I gennemsnit spiser alle aldersgrupperne omkring 5 forskellige slags tilbehør til grillmiddagen. Der ses dog forskelle mellem nogle af aldersgrupperne. De, der spiser flest forskellige slags tilbehør, er de 50-64-årige, som i gennemsnit spiser 5,9 forskellige slags. Det er i gennemsnit en slags tilbehør mere end de 18-34-årige og 65-80-årige.

Hvor mange forskellige slags tilbehør er der spist til kødet, når der grilles?

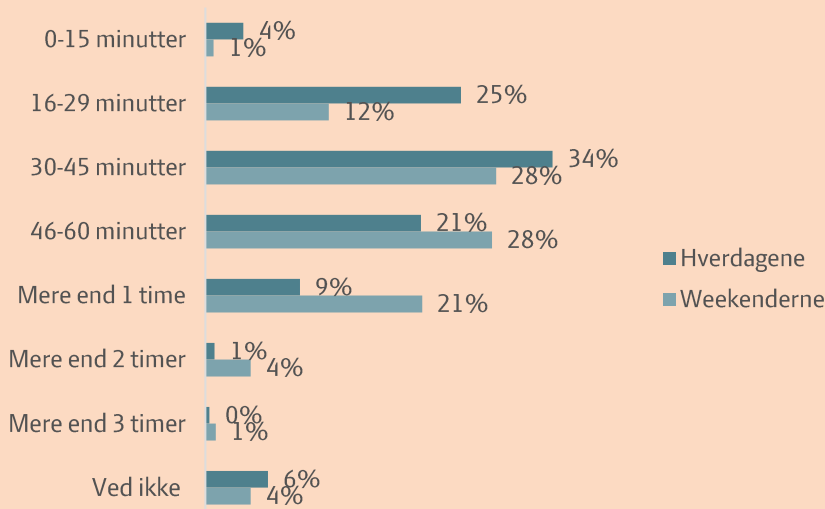


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=981)

Grill kan både være en hverdag og weekend begivenhed

Ikke overraskende bruger forbrugerne oftere længere tid på tilberedning af deres grillmiddag i weekendene end i hverdagene. 29 pct. laver deres grillmiddag på under 30 minutter i hverdagene, mens det kun gør sig gældende for 13 pct. i weekendene. Omvendt bruger 54 pct. af forbrugerne over 45 minutter i weekenden på at lave mad, hvor det i hverdagene er 32 pct., som bruger den tid.

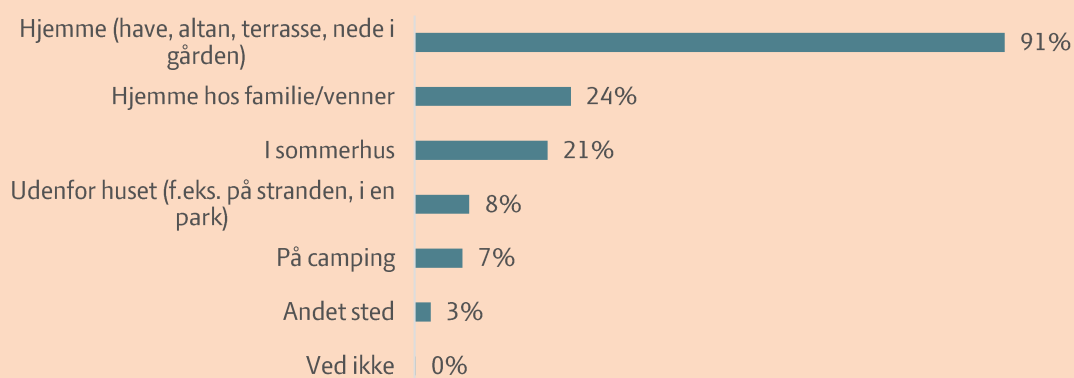
Hvor lang tid vil du vurdere, det typisk tager for dig/jer at tilberede en grillmiddag i...



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=1006)

At grille er oftest noget, som danskerne gør derhjemme. 91 pct. af forbrugerne griller hjemme, mens knap hver fjerde griller hos familie/venner. Lidt over hver femte griller, når de er i sommerhus.

Hvor griller du/I typisk?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=1006)

Størstedelen af danskerne indenfor alle aldersgrupperne griller hyppigst hjemme. Den yngste aldersgruppe griller signifikant oftere hjemme hos familie/venner end de resterende aldersgrupper.

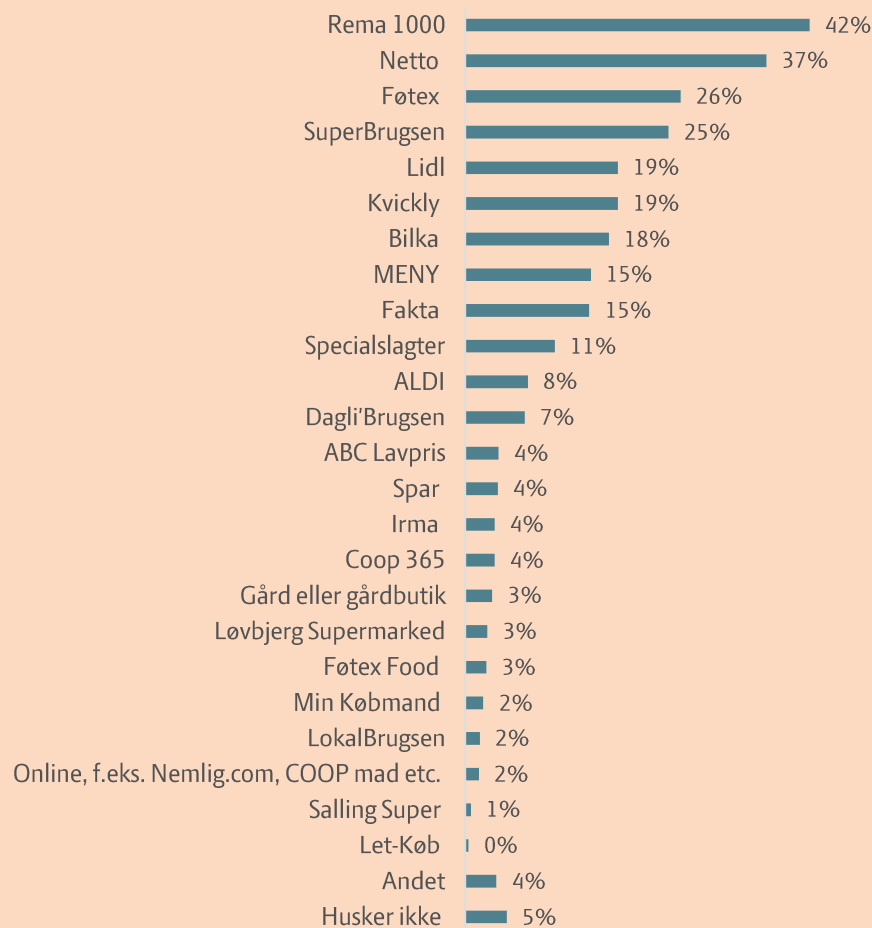
Familien er også oftest omdrejningspunkt, når der grilles. Der er dog forskel på, hvem forbrugerne griller med, hvis man kigger på alder. Flest af de forbrugere, som altid griller sammen med familien, er de unge forbrugere, mens forbrugerne på 35 år udover familien også nogle gange griller med gæster.

Grilludvalg er ikke nødvendigvis afgørende for valg af indkøbssted

Over halvdelen af forbrugerne vurderer, at supermarkederne har et bredt udvalg af fødevarer til grill, og 12 pct. mener, at supermarkederne har et meget bredt udvalg af grillmad. Ifølge forbrugerne har Føtex og Bilka det bedste udvalg af grillmad. På en 3. plads kommer specialslagteren efterfulgt af MENY og SuperBrugsen.

Men selvom forbrugerne mener, at disse butikker har det bedste udvalg, så handler forbrugerne oftere i Rema 1000 og Netto. Det indikerer, at udvalget af fødevarer til grill ikke nødvendigvis er afgørende for forbrugernes valg af kæde/sted, når de skal handle ind til grillmiddagen.

Hvor køber du/I typisk ind, når der skal grilles?

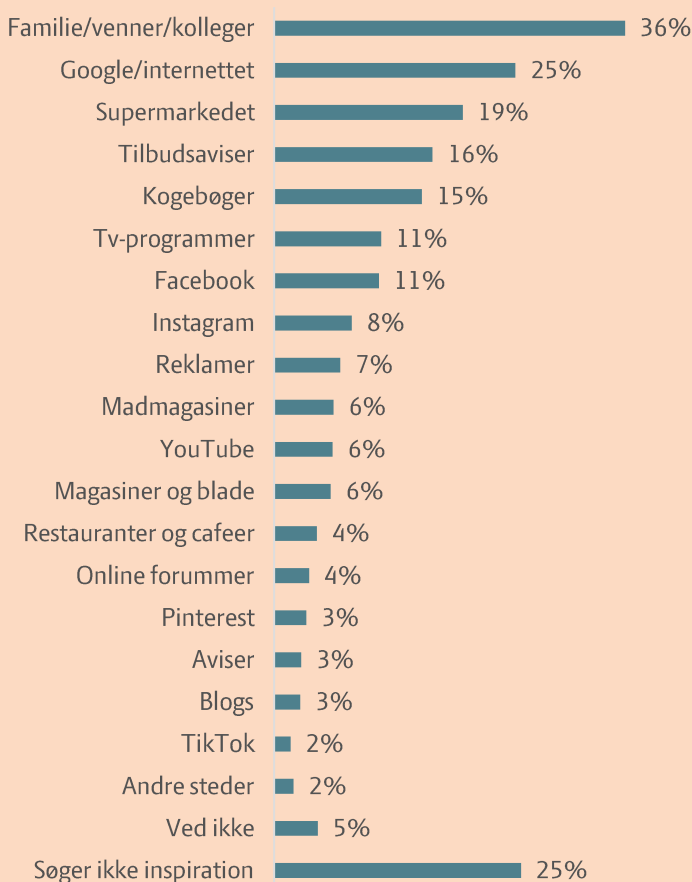


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=1006)

Omkring 4 ud af 10 forbrugere køber ind i hhv. Rema 1000 og Netto, når der skal handles ind til grillmåltidet. Cirka 1 ud af 4 handler deres mad til grillen i Føtex og SuperBrugsen. Forbrugerne i alderen 18-49 år er mere tilbøjelige til at købe ind til grill i Bilka, Føtex, Netto og Rema 1000. Selvom hver tredje forbruger i alderen 50-80 år ligeledes går i Rema 1000 for at handle ind til grillmiddagen, så er det stadig færre end for de andre aldersgrupper. De ældre adskiller sig ligeledes fra forbrugerne i alderen 18-35 år ved oftere at gøre brug af specialslagteren.

Et bredt udvalg af fødevarer til grillmiddagen kan også have betydning for forbrugernes indkøb, idet hver femte forbruger bliver inspireret til grillretter, når de står i supermarkedet. Den største inspirationskilde er dog familie, venner og kolleger, hvor mere end hver tredje forbruger søger inspiration når det kommer til grillretter. Hver fjerde forbruger søger viden og inspiration til menuen på internettet.

Hvor får du primært din viden og inspiration fra, når det kommer til grillretter?



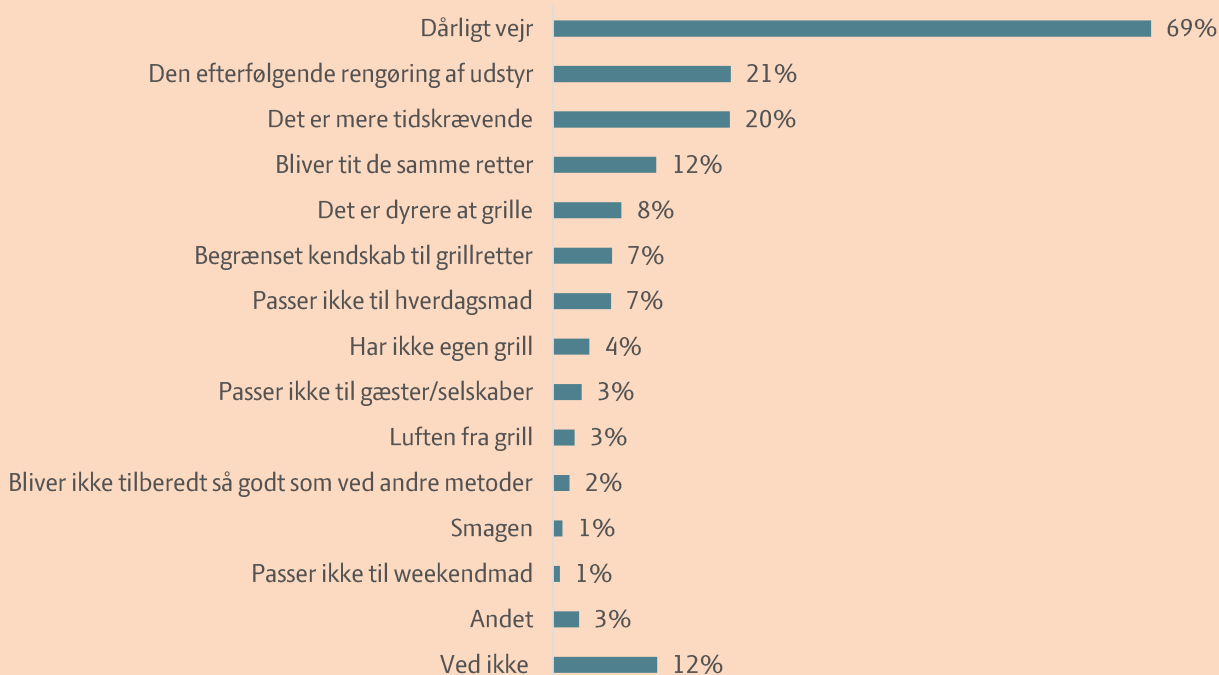
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=1006)

Ser vi nærmere på svarkategorierne fremgår det, at flere unge lader sig inspirere af Instagram, TikTok og Youtube. I modsætning til de unge bliver de ældre forbrugere mere inspireret af tilbudsaviser, reklamer, magasiner og blade.

Dårligt vejr afholder mange fra at grille

At sommermånederne er grillsæsonens højtid, kan blandt andet forklares ved, at mere end to ud af tre forbrugere bliver afholdt fra at grille, hvis vejret er dårligt, hvilket gør det til klart den største hindring. Dernæst følger den krævende rengøring af udstyr, samt at det er mere tidskrævende at grille.

Hvad kan afholde dig/din husstand fra at grille?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, september 2021 (n=1006)

Det er især forbrugerne under 50 år, som mener, at det er mere tidskrævende at grille. Hindringer for den yngste aldersgruppe er desuden et begrænset kendskab til grillretter, samt at de ikke ejer en grill.

Om analysen

Analysen baserer sig på en befolkningsundersøgelse gennemført i september 2021 af Norstat på vegne af Landbrug & Fødevarer. I undersøgelsen deltog 1440 danskere i alderen 18-80 år, hvoraf 1006 respondenter (70 pct.) havde angivet at have grillet i løbet af de seneste 12 måneder. De resterende 434 respondenter (30 pct.) har således ikke grillet, og har ikke deltaget videre i undersøgelsen. Undersøgelsen er således national repræsentativ for danskere, der har grillet indenfor det seneste år.