

Analyse af danskernes frokost

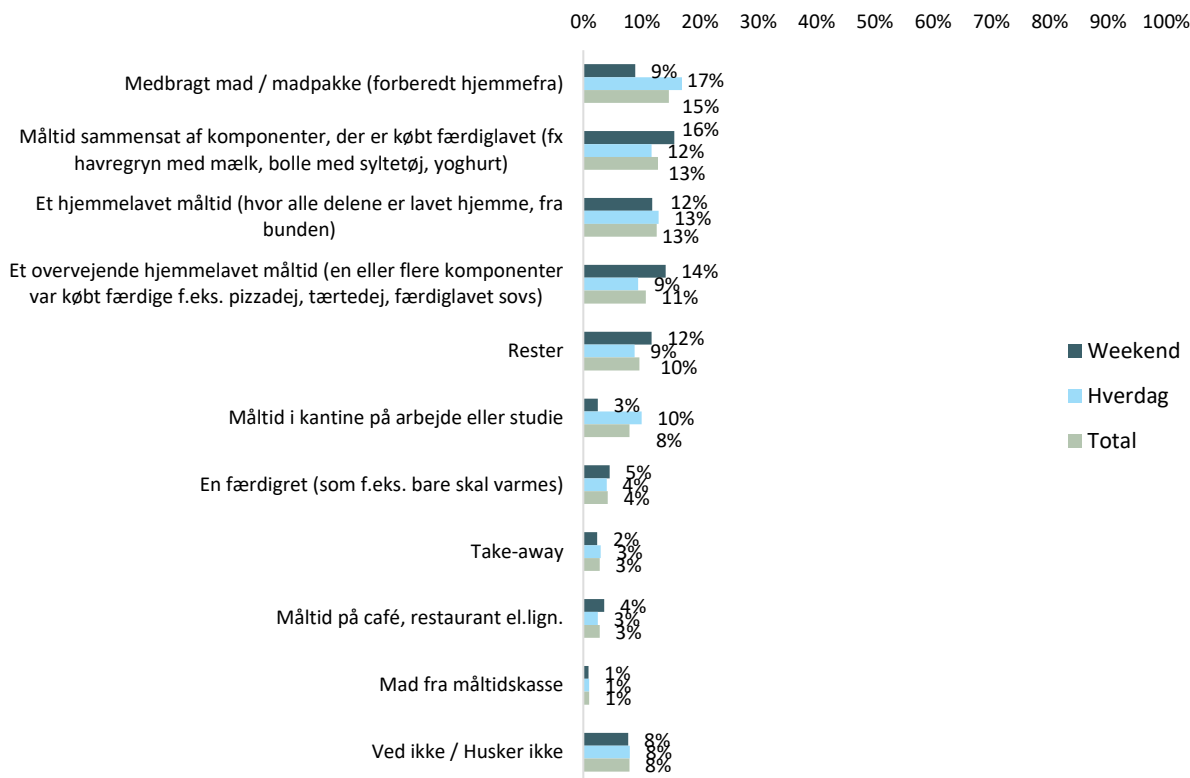
- *Danskernes frokost er i høj grad forskellig fra hinanden. Blot 15 pct. har i gennemsnit spist den traditionelle madpakke til frokost dagen før, mens 20% af danskerne ikke spiste frokost.*
- *Hovedingredienserne i frokosten er rugbrød og kødpålæg kombineret med klassiske grøntsager som tomater, agurk, løg, gulerødder og peberfrugt. Det er især blandt de ældre forbrugere, at rugbrødet samt kødpålægget bliver spist til frokost, mens de yngre i højere grad spiser grøntsager, og kød som ikke er pålæg.*
- *Madpakken består, i forhold til den gennemsnitlige frokost, lidt oftere af rugbrød med kødpålæg. Når kødpålægget kommer på brødet, er det især leverpostej, spegepølse og rullepølse, der bliver spist.*
- *Madpakker beskrives oftere end gennemsnittet som, 'nem/hurtig at tilberede', 'nem at tage med' og 'mættende'.*

Blot 15 pct. har spist en madpakke til frokost

Denne markedsanalyse kigger nærmere på frokostsituationen anno 2023 med brug af data fra Landbrug & Fødevarers undersøgelse om madvaner og holdninger til fødevarer og forbrug generelt, gennemført af Voxmeter for Landbrug & Fødevarer. Denne analyse er baseret på data som blev indsamlet fra februar til marts måned 2023. I undersøgelsen har omkring 1.000 danskere ml. 18-80 år deltaget, og deltagerne er her blevet spurgt om, hvad de spiste dagen før til hhv. frokost og aftensmad. Data er indsamlet løbende hen over alle ugens syv dage, hvorfor weekendfrokoster også er inkluderet. Tallene inkluderer svar fra både danskere der spiste og ikke spiste frokost dagen før, hvor 20% af danskerne angiver at de ikke spiste frokost dagen før.

I gennemsnit har 15 pct. angivet, at de har spist medbragt mad/madpakke, mens 8 pct. har spist i kantine/madordning. Dette kan naturligvis variere, alt efter om man har svaret ud fra, at "dagen før" var en weekend eller en hverdag. Ser vi derfor alene på frokosten i hverdagen, er det 17 pct., der har spist madpakke og 10 pct., der har spist i kantine.

Figur 1: " Hvordan vil du beskrive din frokost i går?"

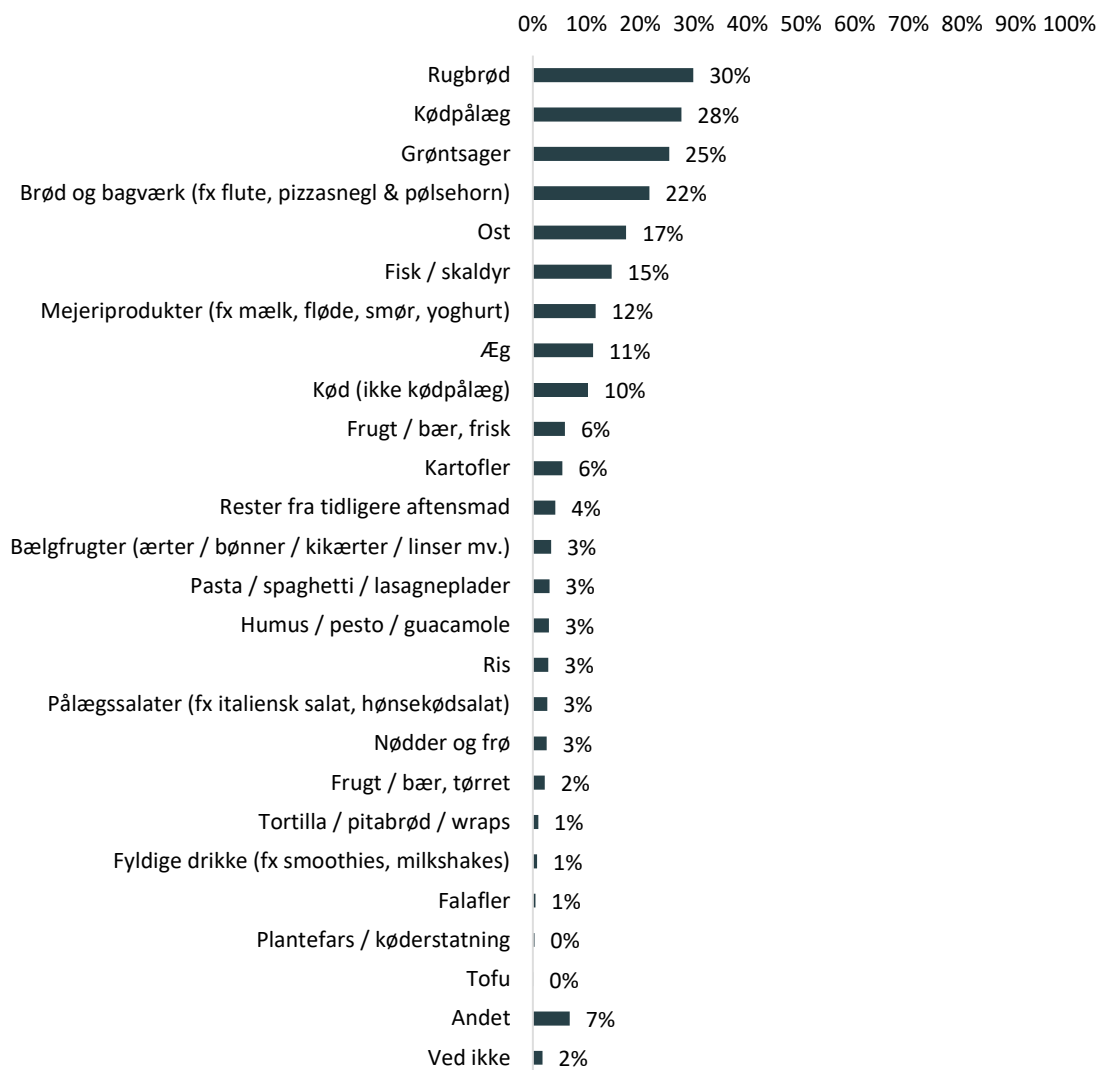


Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer 2023, total n=1.000. I undersøgelsen indgår alle ugens syv dage, heraf har 722 svaret på spørgsmål vedrørende en hverdag og 278 har svaret på spørgsmål vedrørende frokosten en weekend-dag.

Frokosten består oftest af rugbrød, pålæg og grøntsager

Hvad består danskernes frokost så typisk af? Her ser vi, at rugbrød ikke overraskende fortsat er den mest populære type mad til frokost. 30 pct. af danskerne har fået rugbrød til frokost, mens 28 pct. har fået kødpålæg, der tit hører til en rugbrødsmad, og 25 pct. har fået grøntsager til frokost. Ost og fisk/skaldyr er ligeledes ofte noget, der kan komplimentere rugbrød på fin vis, og dette er noget, som hhv. 17% og 15% har fået til frokost dagen før. Længere nede på listen finder vi 4 pct., der har fået rester fra aftenmaden til frokost, mens 6 pct. har fået kartofler til frokost.

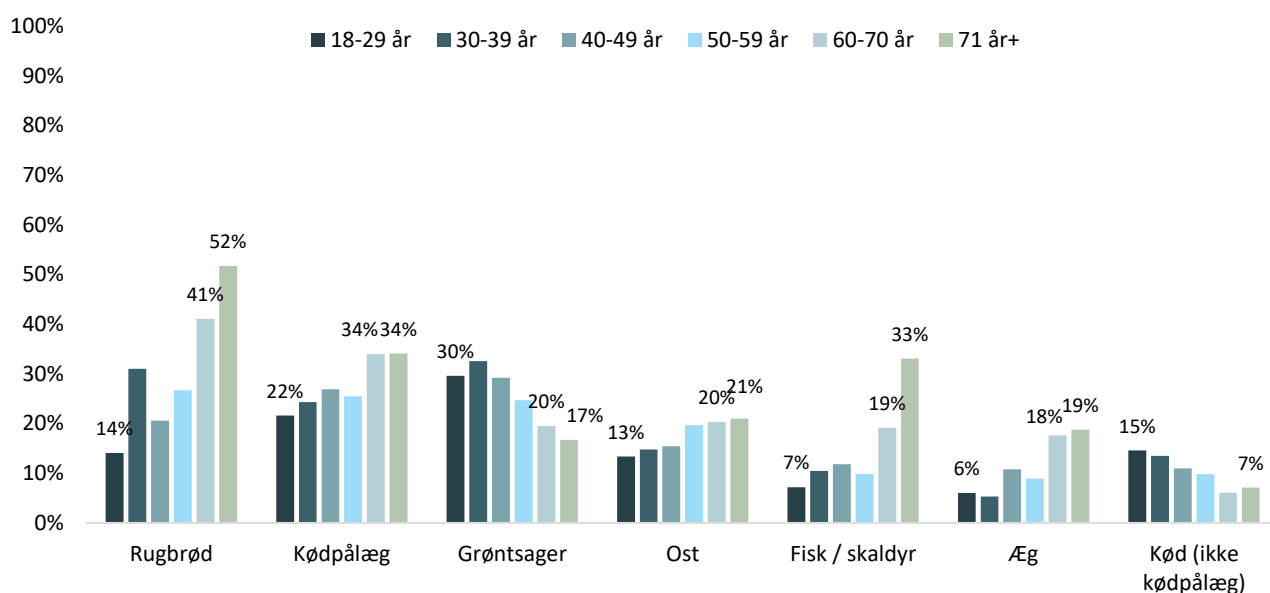
Figur 2: Hvilke af disse indgik i din frokost i går?



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer 2023, total n=1.000. Mulighed for at vælge flere svar med randomiseret rækkefølge på svarmulighederne. "Andet", "Ingen af disse" og "Ved ikke" har haft fikseret placering i bunden af listen.

Et nærmere kig på forskelle i demografi afslører, at kvinder oftere end mænd angiver at have spist grøntsager og æg til frokost mens kød, som ikke er pålæg, oftere spises af mænd til frokost. Rugbrødet bliver i højere grad spist af de ældre end de yngre forbrugere. 41 pct. af de 60-70 årige, samt 52 pct. af de 71+årige har fået rugbrød til frokost dagen før, mens det blandt de 18-29 årige kun var 14 pct. Det er ligeledes oftere blandt de ældste deltagere i undersøgelsen, at fisk/skaldyr og æg har været en del af frokosten. Omvendt er det oftere yngre danskere, der har fået grøntsager til deres frokost, ligeledes har yngre fået en anden form for kød end kødpålæg.

Figur 3: Hvilke af disse indgik i din frokost i går? Udvalgte svarmuligheder, hvor der er forskel på aldersgrupper:



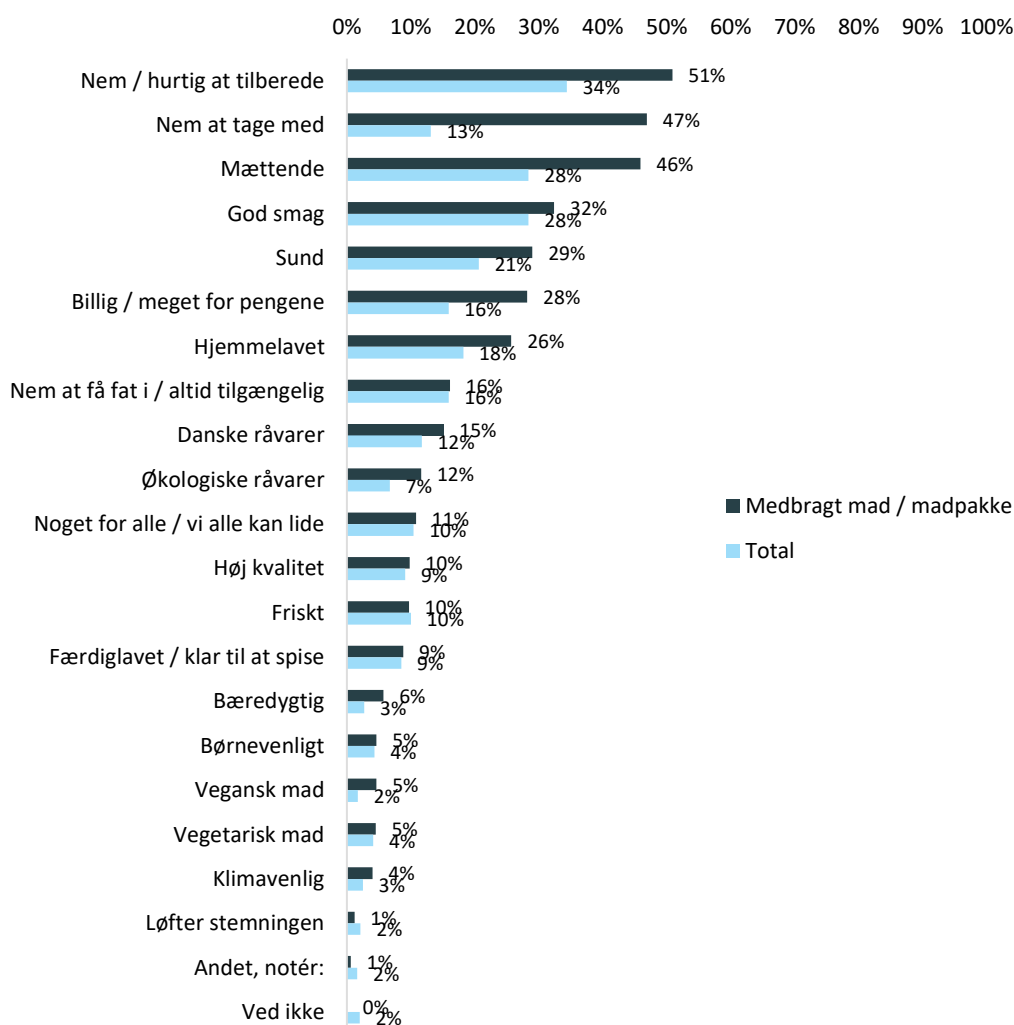
Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer 2023 n=1.000 heraf 18-29 år n=196, 30-39 år n=131, 40-49 år n=177, 50-59 år n=164, 60-70 år n=130 og 71 år+ n=130

Madpakken beskrives oftere som nem/hurtig at tilberede, nem at tage med og mættende

Hvordan beskriver danskerne så den frokost, som de fik dagen før? Her ser vi, at der på tværs af danske forbrugere oftest knyttes ord som 'nem/ hurtig at tilberede', 'mættende og 'god smag' til deres frokost. 34 pct. beskriver deres frokost som nem/hurtig at tilberede, mens 28 pct. beskriver den som mættende og 28 pct. beskriver den som 'god smag'.

Kigger vi specifikt på dem, der har fået madpakke til frokost, er der her lidt forskelle i forhold til de deltagere, der har fået en anden type frokost. I gennemsnit er det 15 pct. blandt dem, der har fået frokost dagen før, der har fået madpakke eller medbragt mad, mens 85 pct. har fået en anden type frokost som fx derhjemme, i en kantine/madordning, eller på café/restaurant. Noget, der især karakteriserer madpakken, er ikke overraskende, at den er 'nem/hurtig at tilberede' og 'nem at tage med'. Hele 51 pct. af dem, der fik madpakke dagen før, beskriver deres frokost som 'nem/hurtig at tilberede' mens hele 47 pct siger at den er 'nem at tage med'. Vi ser samtidig, at vendinger som "mættende", "nem at tage med", og "billig/meget for pengene" oftere knyttes til den medbragte mad/madpakke sammenlignet med den gennemsnitlige frokost.

Figur 4: Hvordan vil du beskrive din frokost i går?

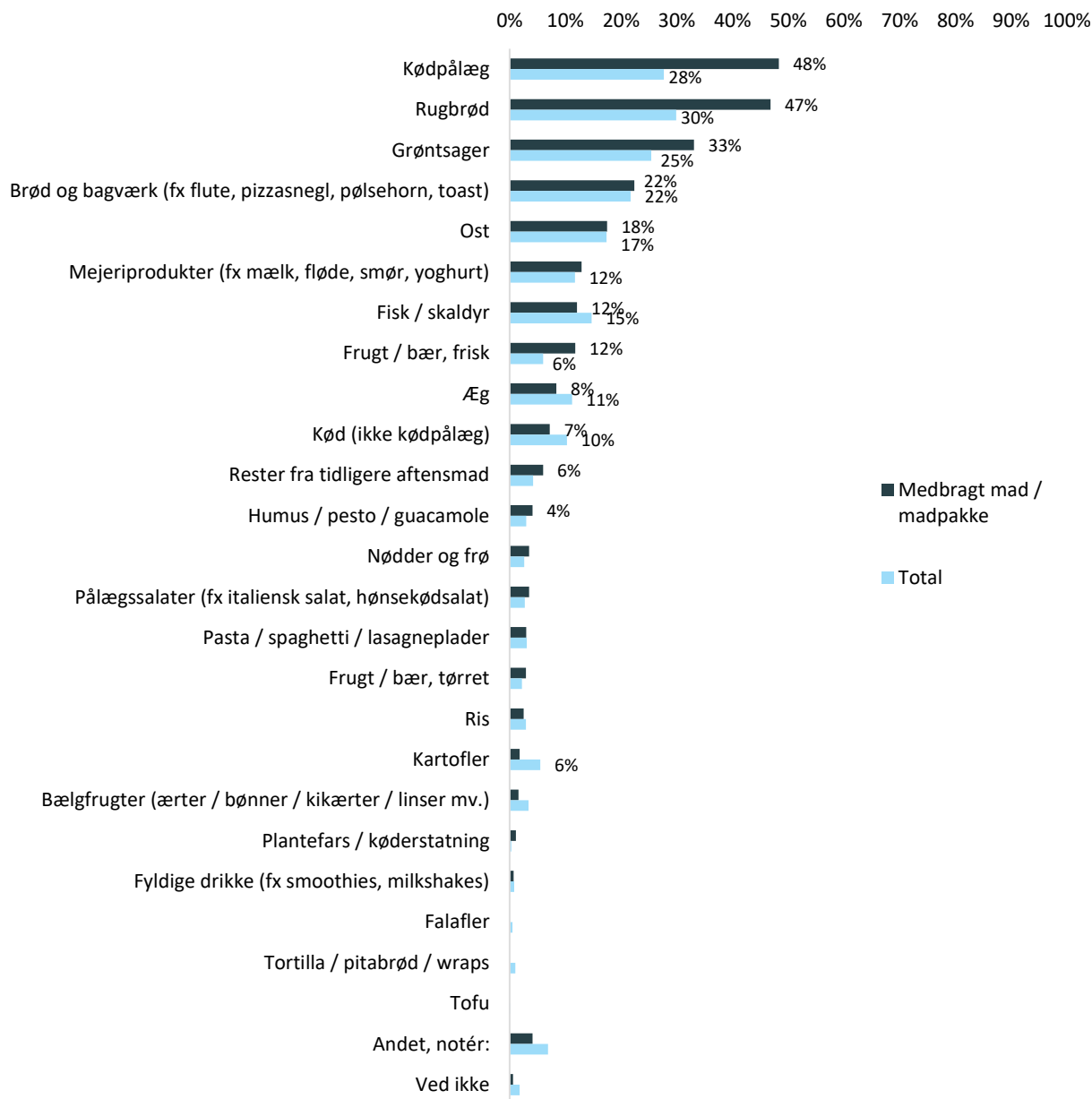


Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer 2023. Gennemsnit for alle besvarelser n=1.000. Medbragt mad/madpakke til frokost n=147. Mulighed for at vælge flere svar med randomiseret rækkefølge på svarmulighederne. "Andet", "Ingen af disse" og "Ved ikke" har haft fikseret placeret i bunden af listen.

Madpakken er lidt oftere rugbrød med kødpålæg, mens den gennemsnitlige frokost lidt oftere indeholder fisk/skaldyr, æg og kød som ikke er kødpålæg

Selvom indholdet i frokosten på mange måder har en række fællestræk, så er der nogle steder, hvor forbrugere, der har spist medbragt mad/madpakke, adskiller sig fra gennemsnittet. Madpakken indeholder især rugbrød, kødpålæg og grøntsager. Ser vi omvendt nærmere på den gennemsnitlige frokost blandt danskerne, har de oftere fået fisk/skaldyr, æg eller kød som ikke er pålæg.

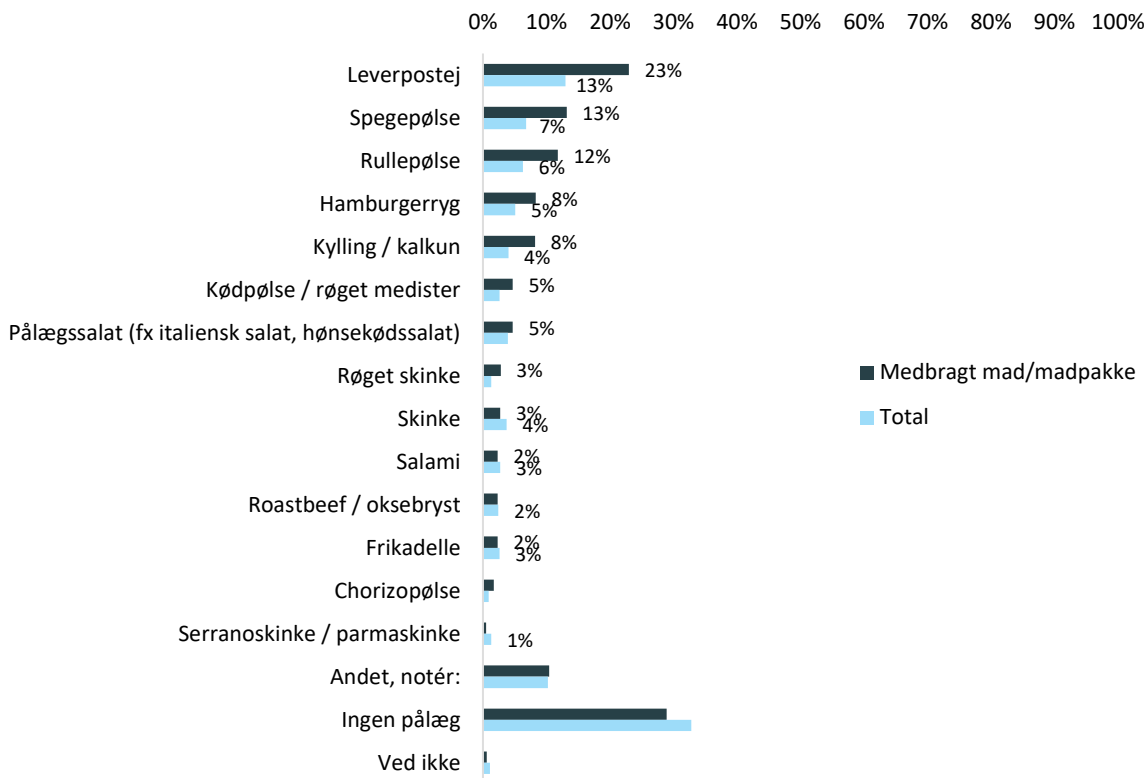
Figur 5: Hvilke af disse fødevarer indgik i din frokost i går? Medbragt madpakke vs. totalen:



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer 2023. Medbragt mad/madpakke til frokost n=147, Total n=1000. Mulighed for at vælge flere svar med randomiseret rækkefølge på svarmulighederne.

Kigger vi specifikt på kødpålæg, har dette i gennemsnit været en del af frokosten for 28 pct. af danskerne. Blandt de danskere, der har fået kødpålæg til frokost, er leverpostej den klare favorit, efterfulgt af spegepølse og rullepølse. Skinke, salami og frikadelle ses lidt oftere på frokostbordet når vi sammenligner den gennemsnitlige frokost med madpakken.

Figur 6: Hvilke af følgende kødpålægstyper indgik i din frokost i går?

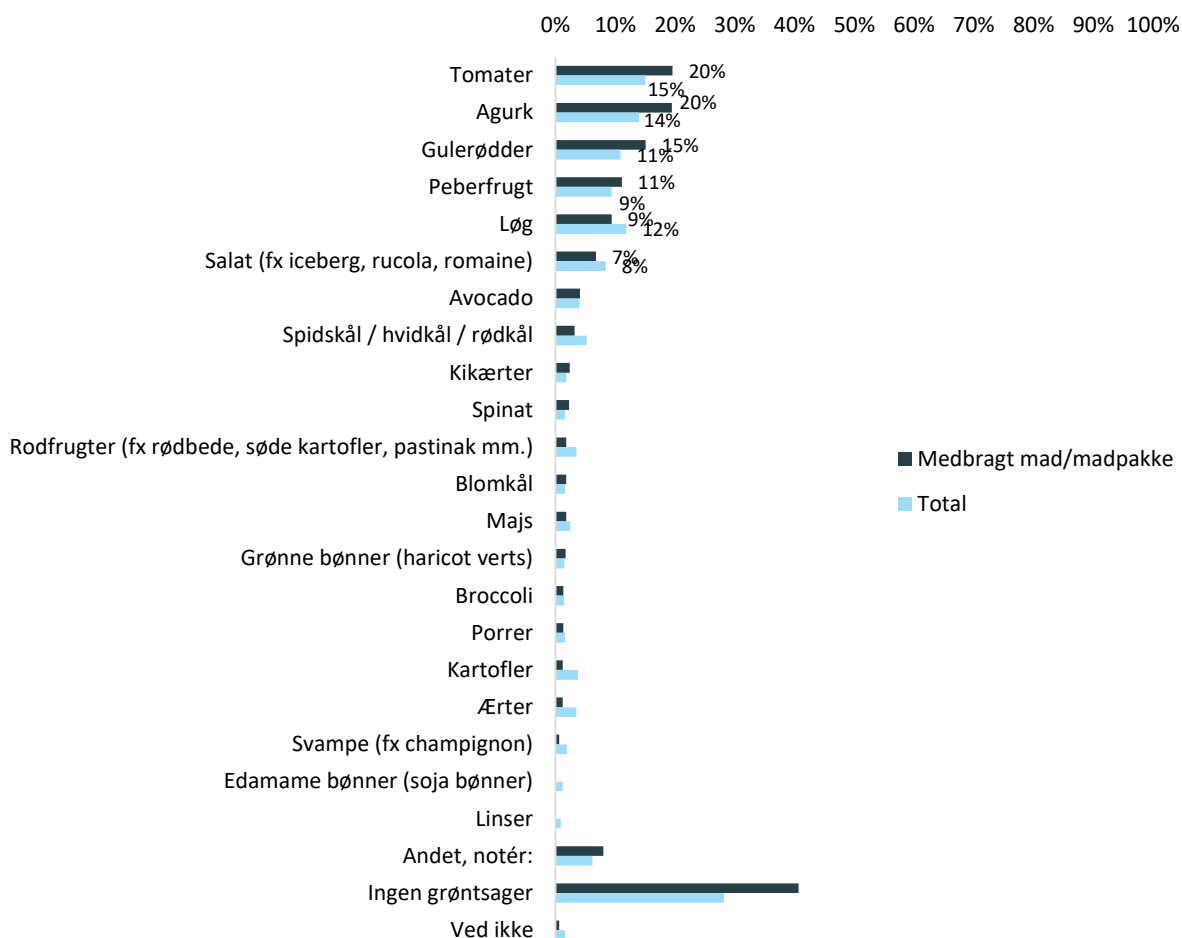


Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer 2023. Medbragt mad/madpakke til frokost n=147, Total n=1000. Mulighed for at vælge flere svar med randomiseret rækkefølge på svarmulighederne.

Tomat og agurk er oftere en favorit i madpakken

Danskernes Top-5 favoritter af grøntsager og bælgrugter for frokosten er tomater, agurk, gulerødder, peberfrugt og løg. Dette gælder både for den gennemsnitlige frokost, samt for madpakken. Særligt tomat og agurk er populære blandt dem, der spiser madpakke og er på bordet blandt en femtedel af danskerne.

Figur 7: Hvilke grøntsager og bælgfrugter indgik i din frokost i går?



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer 2023. Medbragt mad/madpakke til frokost n=147, Total n=1000. Mulighed for at vælge flere svar med randomiseret rækkefølge på svarmulighederne.

Om analysen

Undersøgelserne er gennemført blandt 1000 danskere i alderen 18-80 år og er repræsentative på køn, alder, region og uddannelse. I undersøgelsen stilles skarpt på måltiderne frokost og aftensmad, men også overordnede madvaner og holdninger til fødevarer og fødevarerproduktionen. Undersøgelsen er gennemført i perioden februar til marts 2023. Der er blevet spurgt ind til alle danskere, hvorfor analysen afspejler hele frokostsituationen blandt dem der spiste og ikke spiste frokost dagen før.