

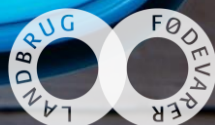


Børns madpakker: Forældre savner inspiration

September 2019

Markedsanalyse, Forbrugerøkonomi & Statistik

Noget at leve af. Noget at leve for.



6. september 2019

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Børns madpakker: Forældre savner inspiration

Madpakken er populær til børns frokost i hverdagene. Denne nye analyse viser, at selvom madpakken er den mest udbredte frokostordning blandt børn, kan den også være en udfordring.

Resumé:

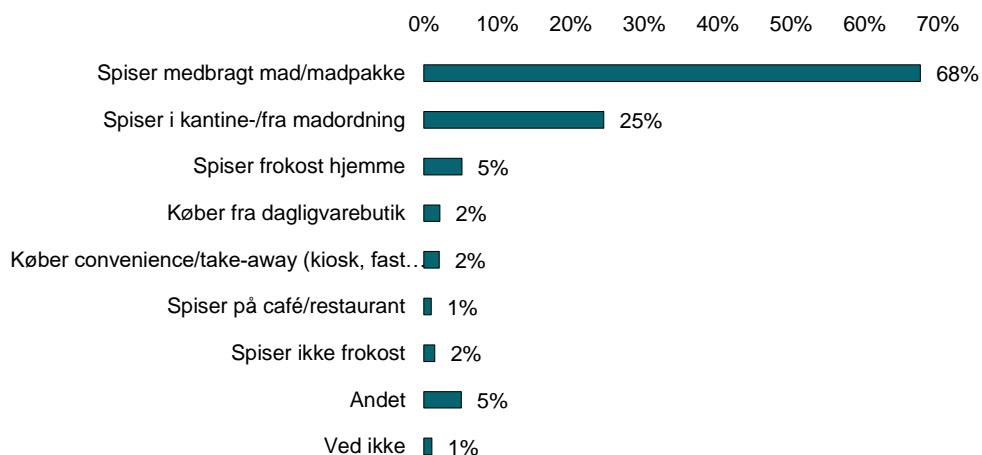
- 68 pct. af børn spiser medbragt mad/madpakke til frokost i hverdagene. Det er især børn i skolealderen, som får mad/madpakke med til frokost.
- Det er mest udbredt at medbringe mad/madpakke 5 dage om ugen.
- 37 pct. af forældrene kan lide at lave deres børns madpakker, mens 23 pct. ikke kan lide det
- Madpakken skal helst bestå af sunde føde- og drikkevarer, skal være nem at spise, samt laves med henblik på, at den skal spises op.
- Rugbrød, kødpålæg, grønt samt frugt og bær er de mest populære fødevarer, som børn får med i deres madpakker.
- 19 pct. svarer, at deres børns madpakker bliver spist helt op, mens 49 pct. svarer, at det er 'de fleste' af madpakkerne, der spises op.
- Når barnets madpakke ikke spises op, er den mest udbredte tanke, om barnet kunne lide madpakken, dernæst om barnet har haft nok energi til at kunne koncentrere sig i løbet af dagen.
- Den største udfordring vedrørende børns madpakker er mangel på inspiration i det øjeblik, hvor madpakken laves. Desuden anses det som en udfordring, når madpakken ikke bliver spist op.

Børn i skolealderen spiser oftest medbragt mad/madpakke

Sommerferien er slut, og et nyt skoleår er startet. Frokosten skal nu nydes i den planlagte spisepause, og kan enten være i form af medbragt madpakke, køb i kantine-/fra madordning eller noget helt tredje. I en ny undersøgelse stiller Landbrug & Fødevarer skarpt på danskernes oplevelse af børns madpakker, både når det kommer til overvejelser og udfordringer ved madpakkerne.

Hvor udbredt er madpakker blandt børn? Undersøgelsen viser, at 68 pct. af børn spiser medbragt mad/madpakke til frokost i hverdage, mens hvert fjerde barn spiser i kantine-/fra madordning. Det er værd at bemærke, at markant flere børn i alderen 0-5 år spiser i kantine-/fra madordning eller spiser frokost hjemme. Det tyder på, at når børn rammer skolealderen, bliver medbragt mad/madpakke den mest populære måde at spise frokost på i hverdage.

Figur 1
Spørgsmål: Hvad gør dit barn/dine børn typisk i forhold til frokosten i hverdagene?



Kilde: Norstat for Landbrug og Fødevarer maj 2019 (N=724)

Blandt børn er det mest udbredt at medbringe mad/madpakke 5 dage om ugen. Konkret er det 58 pct., som pakker mad/madpakken i tasken alle hverdage. Blandt de, der "kun" medbringer mad/madpakke 4 gange om ugen er oftere de ældre børn i alderen 13-17 år.

58% har madpakke med 5 dage om ugen

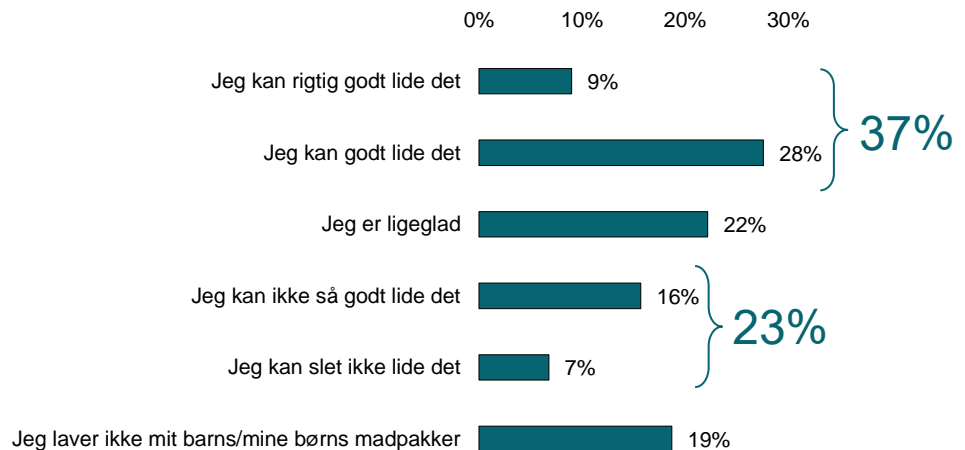
Kilde: Norstat for Landbrug og Fødevarer maj 2019 (N=724)

Det er typisk til frokostmåltidet, at der hjemmefra pakkes en madpakke, som barnet får med i tasten. Konkret er det 68 pct., der typisk pakker mad til frokost, mens 43 pct. pakker mad til et formiddagsmåltid og 19 pct. pakker mad til et eftermiddagsmåltid.

Næsten 4 ud af 10 forældre kan lide at lave deres børns madpakker

Når danskerne skal tilkendegive, om de kan lide at lave deres børns madpakker, er der konkret 37 pct. som godt kan lide det. Det forholder sig for 23 pct. af forældre, at de ikke kan lide at lave deres børns madpakker.

Figur 2
Spørgsmål: Hvilket af følgende udsagn forbinder du mest til det at lave dit barns/dine børns madpakke?



Kilde: Norstat for Landbrug og Fødevarer maj 2019 (N=596).

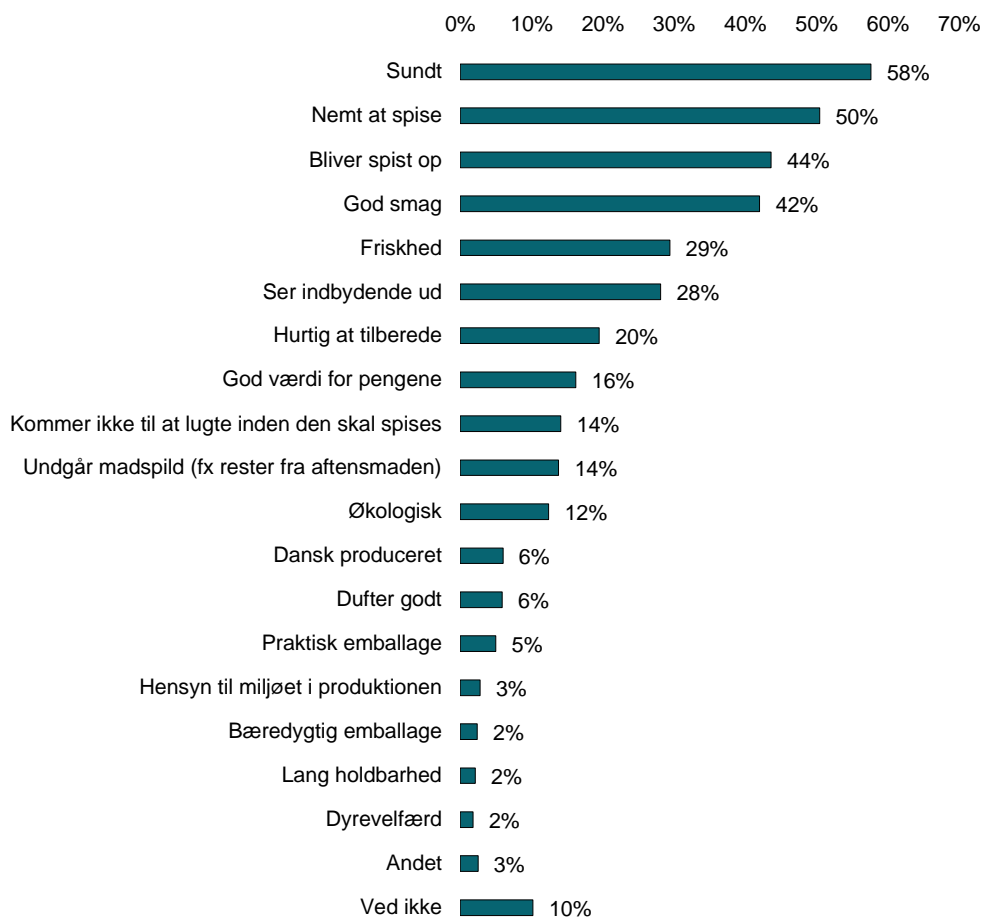
De deltagere, som i signifikant højere grad har svaret, at de ikke laver deres børns madpakker, er forældre til børn på 13-17 år. Det viser en tendens til, at jo ældre børnene bliver, jo oftere laver de selv deres madpakke samt får større medbestemmelse på indholdet af deres madpakke.

Madpakken skal være sund og nem at spise

Spørger vi danskerne om, hvad der har størst betydning for valget af føde- og drikkevarer til børns madpakker, er det især sundhed som hitter. Konkret mener 58 pct., at madpakken skal være sund. Desuden skal madpakken være nem at spise, mener halvdelen af danskerne. Endnu en vigtig del af valget omkring mad og drikke til madpakken er, at de skal være appetitlige for barnet, så madpakken bliver spist op. Det kan blandt andet sikres ved, at madpakken smager godt, er frisk samt ser indbydende ud.

Figur 3

Spørgsmål: Hvad har størst betydning for dine valg af mad og drikke til dit barns/dine børns madpakke? Du kan markere op til 5 svar.



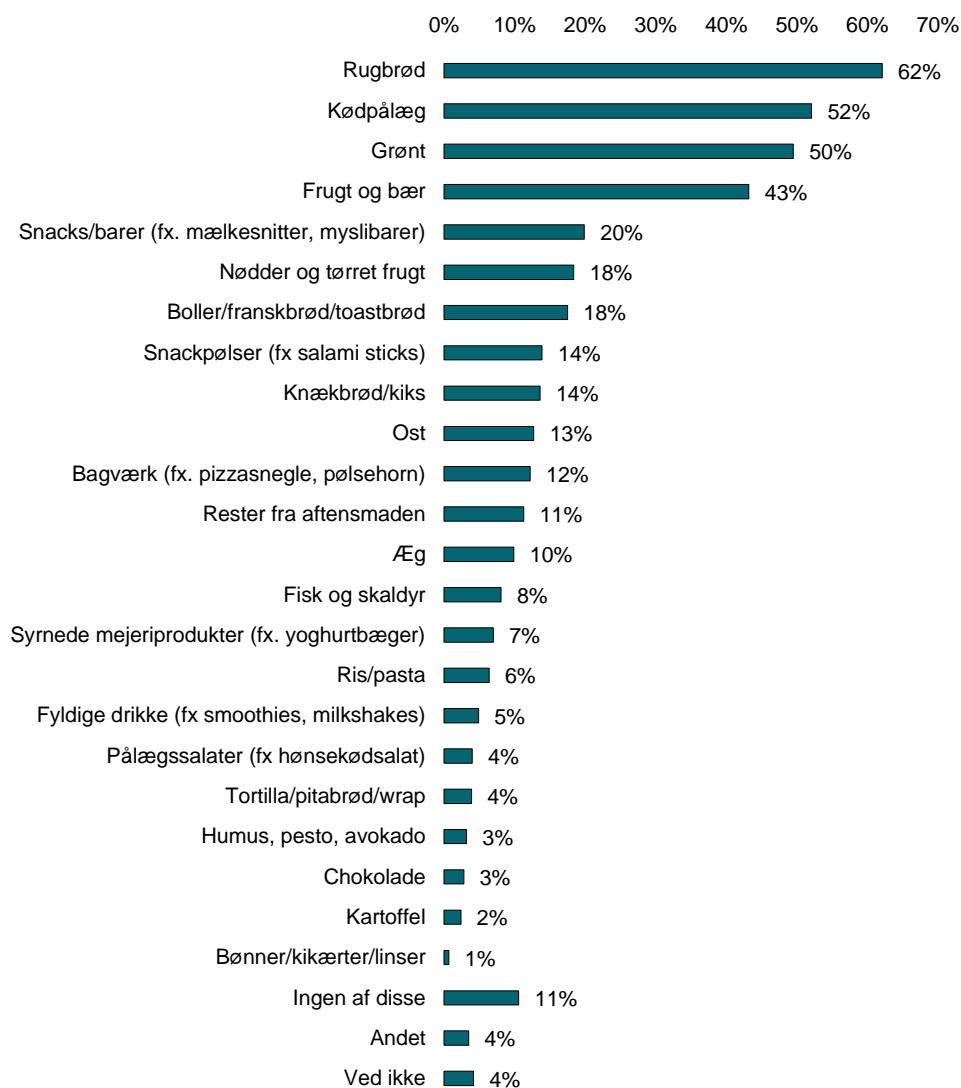
Kilde: Norstat for Landbrug og Fødevarer maj 2019 (N=596). NB: Mulighed for op til 5 svar.

Det er i to ud af tre tilfælde forælderen og barnet, der i fællesskab beslutter, hvad der skal med i barnets madpakke – dog med varierende grad af involvering af barnet. 42 pct. svarer, at det er begge, men i overvejende grad forælderen, der beslutter. 16 pct. svarer, at forælder og barn har lige meget at skulle have sagt, mens 9 pct. svarer, at begge, men i overvejende grad barnet beslutter, hvad der skal med i madpakken. Ikke overraskende ses her tendens til, at jo ældre barnet er, jo mere har det medbestemmelse mht., hvad madpakken skal indeholde.

Rugbrød, pålæg og grønt er mest populært i madkassen

Hvad har børnene så med i madpakken? Her viser undersøgelsen, at rugbrød ikke overraskende fortsat er den fødevarer, som flest børn får med i madpakken. Hele 62 pct. af madpakkerne indeholder nemlig rugbrød, og i 52 pct. af tilfældene vil pålægget bestå af kødpålæg. På tredjepladsen finder vi grønt (som fx agurk og tomat) som et sundt tilbehør i halvdelen af madpakkerne, og i 43 pct. af madpakkerne finder vi frugt og bær. Alt i alt er top fire de mest udbredte typer mad i madpakken, der alle komplimenterer ønsket om sund og nem mad til barnet i frokostsituationen.

Figur 4
 Spørgsmål: Hvilke af disse fødevarer havde dit barn/dine børn med i den seneste madpakke til dem selv?

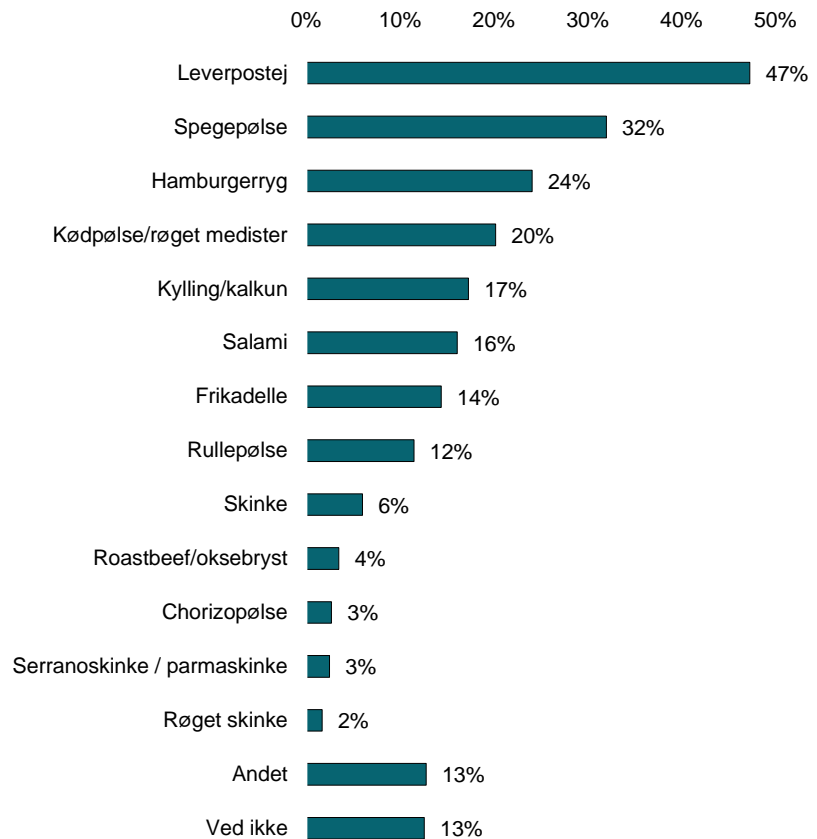


Kilde: Norstat for Landbrug og Fødevarer maj 2019 (N=596). NB: Mulighed for flere svar

Vi ser samtidig, at det er hvert femte barn, der har snacks/barer med i madpakken. Dette kan måske være en lille dessert eller sødt indslag til at pifte madpakken op, eller være en belønning til barnet, som må spises, hvis barnet har spist det resterende indhold i madpakken. Vi ser samtidig, at 11 pct. af børnene får rester fra aftensmaden med i madkassen, mens 10 pct. får æg med og 7 pct. får syrnede mejeriprodukter som fx et yoghurtbæger med.

Blandt kødpålæg er leverpostej og spegepølse de absolutte favoritter
 Kødpålæg kan dække over mange forskellige typer. Blandt den halvdel, der giver deres barn kødpålæg med på madpakke, ser vi, at det især er leverpostej og spegepølse, vi finder i madkasserne, mens hvert fjerde barn får hamburgergerry med og hvert femte barn får kødpølse/røget medister.

Figur 4
 Spørgsmål: Hvilke af følgende kødpålægstyper havde dit barn/dine børn med i den seneste madpakke?

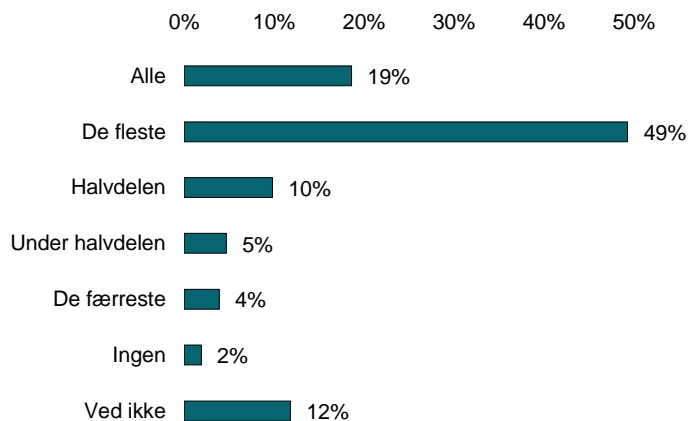


Kilde: Norstat for Landbrug og Fødevarer maj 2019 (N=389). NB: Mulighed for flere svar

Kun 19 pct. af alle madpakker bliver altid spist helt op

Ét er, hvad børnene har med i deres madkasse – men spiser de så også det hele, eller levner de? Her er det blandt 19 pct. af forældrene den vurdering, at deres barn altid spiser madpakken helt op, mens 49 pct. svarer, at det ud fra deres kendskab er de fleste af madpakkerne, der bliver spist helt op.

Figur 5
 Spørgsmål: Prøv at tænke på dit barns/dine børns seneste 10 madpakker. Ud fra dit kendskab, hvor mange madpakker blev spist (helt) op?



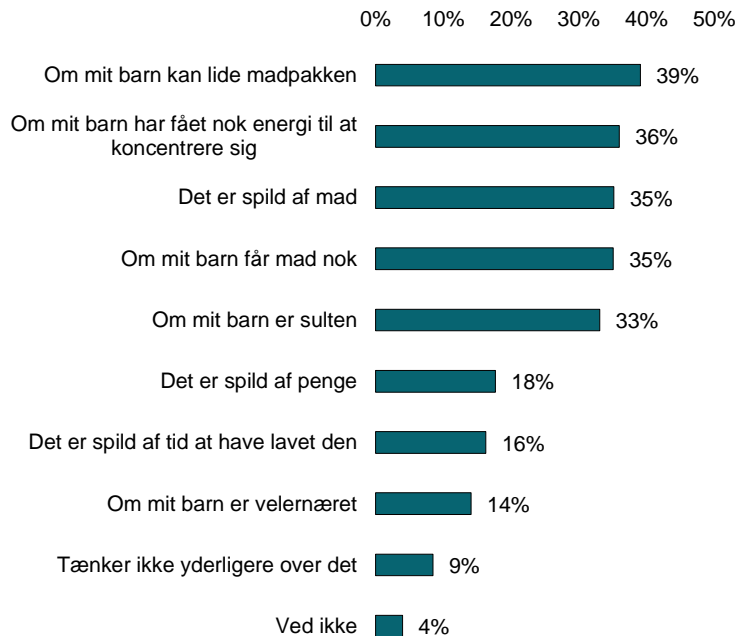
Kilde: Norstat for Landbrug og Fødevarer maj 2019 (N=596).

Vi ser her igen, at børns alder tilsyneladende har betydning for, hvorvidt barnet spiser hele madpakken eller levner noget. Det er nemlig i signifikant højere grad de ældre børn, i alderen 10-12 år og 13-17 år, som spiser alle madpakker helt op, mens det signifikant oftere er de yngre børn, der ikke spiser op.

Når der er rester tilbage fra dagens frokostmåltid, sætter det tankerne i gang hos ni ud af ti forældre. Den mest udbredte tanke er, om børnene mon kan lide maden, siden der ikke er spist op. Den tanke, som næstflest tænker, når barnet har madkasse med uspist mad med tilbage er, om de mon har fået nok energi til at koncentrere sig i løbet af dagen. Tanker om madspild og bekymringer om, hvorvidt barnet får nok mad, eller om det er sultent i løbet af dagen, fylder også hos hver tredje forælder. Kun 9 pct. tænker ikke yderligere over det, når barnet levner noget af madpakken.

Figur 6

Spørgsmål: Hvad er den første tanke, som falder dig ind, når dit barn kommer hjem med en madpakke, der ikke er spist op? Du kan markere flere svar



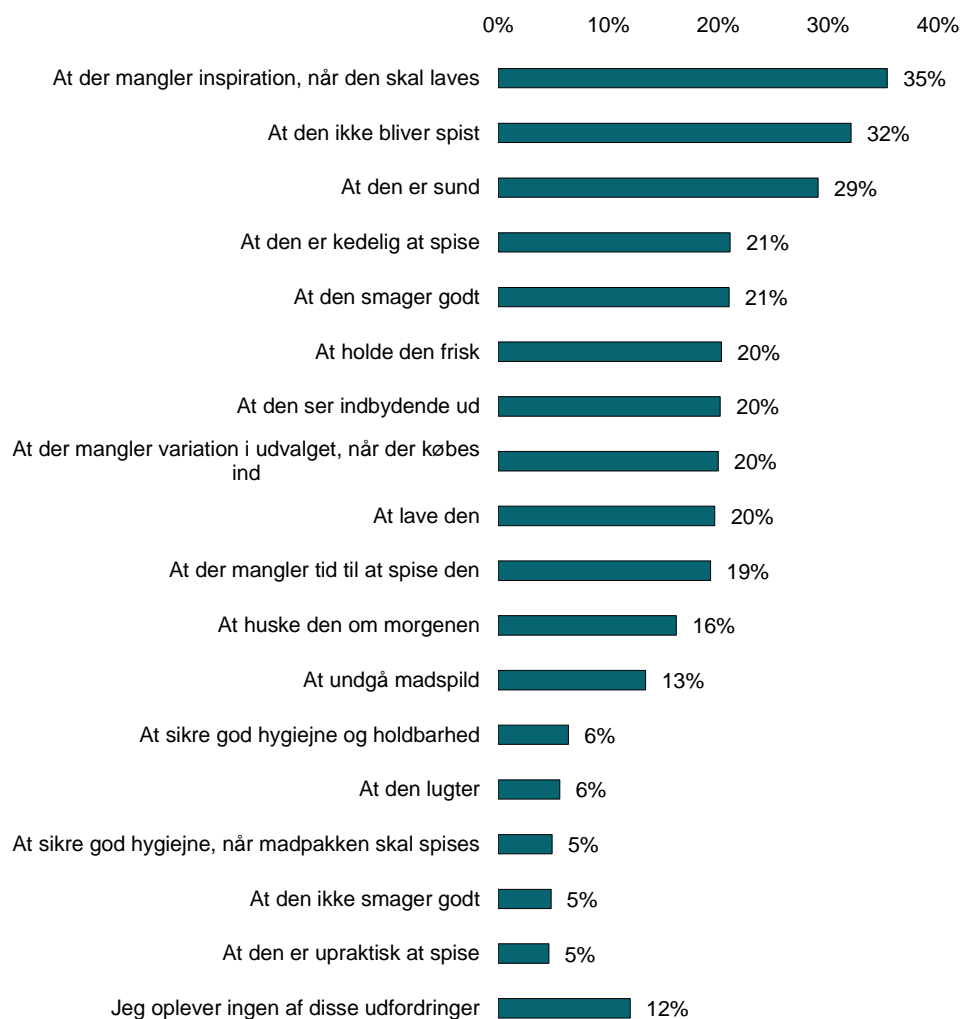
Kilde: Norstat for Landbrug og Fødevarer maj 2019 (N=529). NB: Mulighed for flere svar

Forældrene mangler inspiration

Spørger vi danskerne, om der er nogle udfordringer omkring børns madpakker, svarer flest, at der mangler inspiration, når madpakken skal laves. Konkret er der tale om 35 pct. Hele 32 pct. ser det også som en udfordring, at madpakken ikke bliver spist, på trods af at de fleste madpakker bliver spist helt op i knap halvdelen af tilfældene.

Figur 7

Spørgsmål: Nedenfor ser du en række udfordringer, som andre har udtalt omkring børns madpakker. Er der nogen af dem, som du kan genkende ved dit barns/dine børns madpakker? Du kan markere flere svar.



Kilde: Norstat for Landbrug og Fødevarer maj 2019 (N=596). NB: Mulighed for flere svar

Med tanke på, at det samtidig for 44 pct. af forældrene har stor betydning for deres valg af mad og drikke til børnenes madpakke, at maden også bliver spist, tyder noget altså på, at det er et emne, som optager forældrene meget i snakken om børns madpakker.

Det er desuden også værd at bemærke, at sundhed havde størst betydning for valg af føde- og drikkevarer til børns madpakker, men 29 pct. finder det alligevel udfordrende at lave børns madpakker sunde. Slutteligt kan det også bemærkes, at 19 pct. – dvs. hver femte forældre – peger på, at barnet mangler tid til at spise madpakken som en udfordring. Noget, der potentielt både kan føre til madspild og måske også medvirke til, at barnet ikke får mængde mad, han/hun har behov for, for at blive mæt og kunne holde koncentrationen resten af dagen.

Behov for mere inspiration til tilberedning – og mere tid til at spise

Medbragt mad/madpakke er den mest udbredte frokostordning i hverdagens blandt børn i alderen 0-17 år, og det ses oftest, at madpakken medbringes alle hverdage i ugen. Madpakken skal være sund, nem og velsmagende – og

så skal den også gerne blive spist op. Alligevel er det kun en femtedel blandt forældrene, der vurderer, at deres barn altid spiser hele madpakken, mens det er halvdelen, der vurderer, at madpakken bliver spist helt op de fleste gange. Dette matcher én af de oftest nævnte udfordringer, som forældrene selv peger på, nemlig at madpakken ikke spises helt.

37 pct. af forældrene kan godt lide at lave deres børns madpakker, mens knap hver fjerde ikke kan lide det. Der mangler inspiration, når den skal laves, hvilket 35 pct. identificerer som en udfordring. Undersøgelsen peger derfor på et stort behov for mere inspiration og forslag til sammensætning af børnenes madpakker, samt at kombinere disse forslag med sund mad. Dette kunne potentielt være med til både at give en bedre oplevelse, når madpakken laves, og forhåbentlig også en mere inspirerende madpakke, som børnene (måske) vil spise helt op.

Om analysen:

Analysen er baseret på en undersøgelse gennemført af Norstat for Landbrug & Fødevarer i maj måned 2019. I undersøgelsen deltog 1.525 repræsentativt udvalgte danskere i alderen 18-70 år.

Blandt disse figurerer havde 457 børn i husstanden, hvoraf 206 havde ét barn i husstanden og 251 havde to eller flere børn i husstanden. Forældrene svarer på vegne af deres børn. Eftersom adfærd og behov omkring frokosten kan afhænge meget af det enkelte barns alder, svarer de forældre, der har to børn i husstanden, der på samme spørgsmål for *hver* af de to børn respektivt. Dette tæller således for to unikke besvarelser. De respondenter, der har tre eller flere børn i husstanden, svarer for to af børnene – tilfældigt udvalgt. I alt er der således 724 børn repræsenteret via deres forældre i undersøgelsen.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Nina Preus
Per Vesterbæk

3339 4674 npre@lf.dk
3339 4677 peve@lf.dk