

22. januar 2016

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Danskerne opfatter æg som sunde og proteinrige

Landbrug & Fødevarer har løbende undersøgt danskernes forbrug af, holdninger til og køb af æg. Denne analyse præsenterer resultaterne for den seneste af disse undersøgelser samt de væsentligste udviklingstendenser sammenlignet med tidligere år. En af hovedkonklusionerne i den nyeste undersøgelse er, at flere danskere opfatter æg som sunde, og at færre forbinder æg med forhøjet kolesterol. Undersøgelsen viser ligeledes en tendens til, at respondenterne som helhed mener, det er ernæringsmæssigt optimalt at spise flere æg end tidligere.

Highlights:

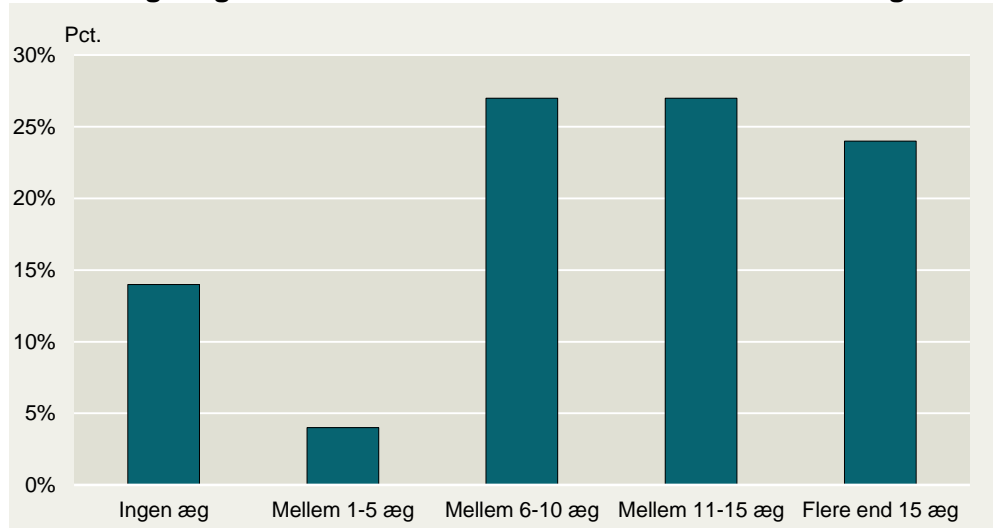
- 78 pct. af danskerne har købt mindst 6 æg inden for de sidste 14. dage.
- Ca. 20 pct. af de 15-39 årige har købt mindst ét pasteuriseret æg de seneste 14. dage
- 71 pct. af respondenterne over 60 år spiser typisk æg til frokost, mens 53 pct. af 15-29 årige typisk gør det til morgenmad.
- 59 pct. forbinder æg med udsagnet sundt.
- Andelen af danskere, som forbinder æg med forhøjet kolesterol er faldet med ca. 30 pct. siden 2012.
- 65 pct. af kvinderne forbinder æg med udsagnet 'sundt' og 15 pct. med 'slankende', for mænd er andelen 54 og 6 pct.
- 56 pct. opfatter i høj eller meget høj grad æg som sunde.
- 81 pct. mener protein er det næringsstof som æg bidrager mest med.
- Økologi (21 pct.), dyrevelfærd (20 pct.) og pris (18 pct.) er de faktorer, som oftest nævnes som det, der har størst betydning for valg af æg.
- 54 pct. mener at 1-4 stk. æg per uge er det ernæringsmæssigt optimale.
- 56 pct. af respondenterne anvender æg efter holdbarhedsdatoen.
- De yngre respondenter mener i højere grad, at det er politikerne og detailhandlen, som skal bestemme hvilke typer æg, der sælges.

82 pct. køber æg mindst en gang hver 14. dag

Ca. 25 pct. køber 6-10, 11-15 eller flere end 15 æg hver 14. dag

Nedenstående figur viser hvor mange æg respondenterne i undersøgelsen havde købt de seneste 14 dage. Som det fremgår køber størstedelen (82 pct.) mindst ét æg hver 14. dag. En mindre del (15 pct.) angiver, at de ikke havde købt æg inden for de sidste 14 dage. Blandt de som køber æg, er der stort set lige store andele - mellem 24 og 27 pct., som køber henholdsvis 6-10 æg, 11-15 æg og mere end 15 æg.

Hvor mange æg har hustanden købt inden for de seneste 14 dage?



Kilde: Landbrug & Fødevarer.
N= 1007

Skallens farve betyder ikke så meget for danskernes valg af æg

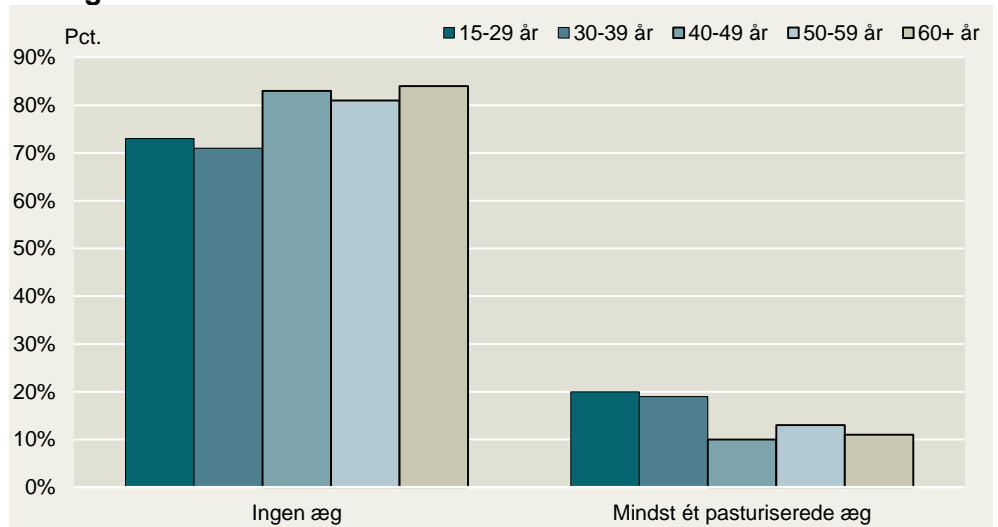
I undersøgelsen har Landbrug & Fødevarer ligeledes spurgt om, hvorvidt farven på æggenes skal har betydning for danskernes valg af æg. Her svarer 3 ud af 4 at farven ikke har betydning for deres valg. Blandt de respondenter, for hvem skalfarven har betydning, svarer næsten dobbelt så mange, at de foretrækker brunskallede æg (13 pct.) som hvidskallede æg (7 pct.).

De 15-39 årige er den aldersgruppe, som oftest køber pasteuriserede æg

De unge køber flere pasteuriserede æg

Blandt respondenterne i undersøgelsen har størstedelen (79 pct.) ikke købt pasteuriserede æg inden for de sidste 14 dage, herimod har 15 pct. købt mindst ét pasteuriseret æg. Ser man nærmere på hvem blandt respondenterne, som køber pasteuriserede æg viser undersøgelsen, at andelen er højere blandt de yngre respondenter. Blandt de 15 til 39 årige respondenter svarer næsten hver 5. at de har købt mindst et pasteuriseret æg ingen for de sidste 14 dage. Blandt de 40-49 årige er det hver tiende, og blandt respondenterne over 50 år mellem 11 og 13 pct.

Hvor mange pasteuriserede æg har hustanden købt inden for de sidste 14 dage?

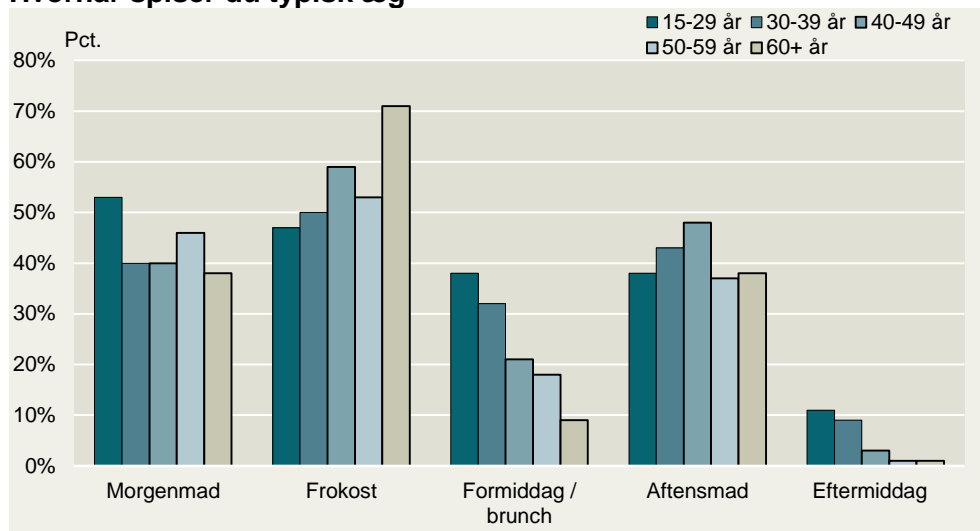


Kilde: Landbrug & Fødevarer.
N= 1007

Brunch med æg er stadig et ungdoms fænomen

En ting er hvor mange æg man spiser en anden er, hvornår man spiser dem. Undersøgelsen viser, som det fremgår af figuren nedenfor, at der i høj grad er forskel på hvornår forskellige aldersgrupper spiser æg. For de yngste (15-29 år) er morgenmaden det måltid, hvor der oftest spises æg, mens det for de ældste i undersøgelsen (over 60 år) er frokosten. En anden interessant forskel er, at andelen af respondenter, som spiser æg om formiddagen eksempelvis i forbindelser med brunch, er væsentligt højere blandt de 15-29 årige (38 pct.) end blandt de 40-59 årige (18-21 pct.) og de over 60 år (9 pct.)

Hvornår spiser du typisk æg



Kilde: Landbrug & Fødevarer
N= 1007

59 pct. forbinder æg med udsagnet 'sundt'

Andelen som forbinder æg og forhøjet kolesterol er faldet med ca. 30 pct.

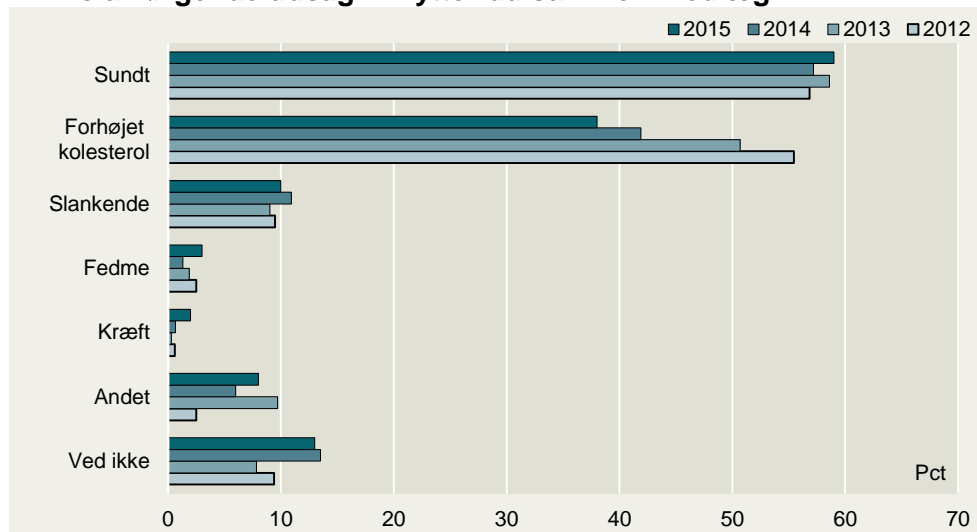
Æg forbindes med sundhed og mindre med kolesterol end tidligere

De ernæringsmæssige kvaliteter ved æg har gennem de senere år været omdiskuteret, og der har været skiftende bud på, hvor mange æg man bør spise¹. I undersøgelsen har Landbrug & Fødevarer derfor også bedt danskerne, om at vælge hvilke af en række udsagn de forbinder med æg. 59 pct. af de adspurgte knytter udsagnet 'sundt' sammen med æg.

Andelen af adspurgte, som forbinder æg med forhøjet kolesterol, har været stærkt aftagende de seneste par år. I 2012 knyttede 55 pct. æg og forhøjet kolesterol sammen i 2015 blot 38 pct. De to udsagn er, som det fremgår af nedenstående figur de, som oftest forbindes med æg, en mindre andel af respondenterne svarer, at de forbinder udsagnet 'slankende' og æg (10 pct.). I forhold til spørgsmålet omkring de ernæringsmæssige forhold ved æg, er faldet i andelen som forbinder æg med forhøjet kolesterol, den mest markante udvikling i de år hvor Landbrug & Fødevarer har foretaget undersøgelsen.

¹ <http://www.dr.dk/sundhed/dinsundhed/Foraar/2010/0331092947.htm>

Hvilke af følgende udsagn knytter du sammen med æg?

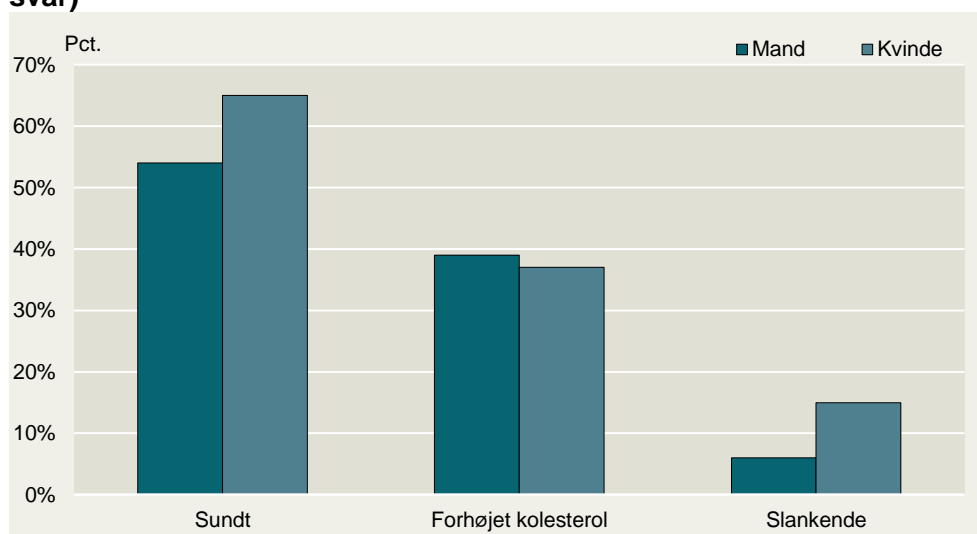


Kilde: Landbrug & Fødevarer
N= 1007

Flere kvinder end mænd opfatter æg som sunde og slankende

Som det fremgår af nedenstående figur er det især blandt de kvindelige respondenter, at udsagnet 'sundt' og æg forbindes. Således angiver 65 pct. af kvinderne i undersøgelsen, at de forbinder æg med 'sundt' mod 54 pct. af mændene. Mens andelen af mænd og kvinder, som forbinder æg med forhøjet kolesterol er næsten lige store, er der ligeledes flere kvinder (15 pct.) end mænd (6 pct.), som forbinder æg med udsagnet slankende.

Hvilke af følgende udsagn knytter du sammen med æg? (udvalgte svar)



Kilde: Landbrug & Fødevarer.
N= 1007

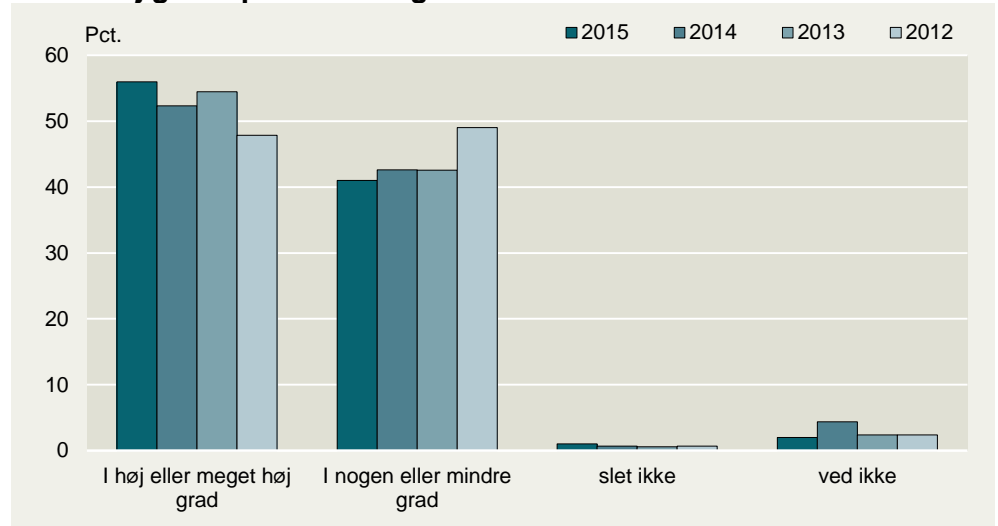
Flere opfatter æg som sunde i høj eller meget høj grad

Flere anser æg som sunde

I tillæg til spørgsmålet ovenfor er der i undersøgelsen også spurgt specifikt til, i hvilken grad respondenterne opfatter æg som sunde. Ser man på udviklingen i andelen af respondenter, som mener at æg i høj eller meget høj grad er sunde, over de fire år hvor undersøgelsen er foretaget har der, som det fremgår af figuren nedenfor, været en stigende tendens. Da undersøgelsen første gang blev foretaget i 2012 angav 48 pct. af respondenterne, at de i høj eller meget høj grad opfatter æg som sunde, i 2015 er denne andel 56 pct. Omvendt er andelen, som i nogen eller mindre

grad opfatter æg som sunde fladet fra 49 pct. i 2012 til 41 pct. i 2015. Det er værd at bemærke, at andelen af respondenter, der i en eller anden grad opfatter æg som sunde er stort set uændret i perioden (95-97 pct.). Udviklingstendensen er således, at der blandt gruppen af respondenter, som opfatter æg som sunde er flere, der opfatter dem som værende sunde i høj eller meget høj grad.

I hvor høj grad opfatter du æg som sunde?



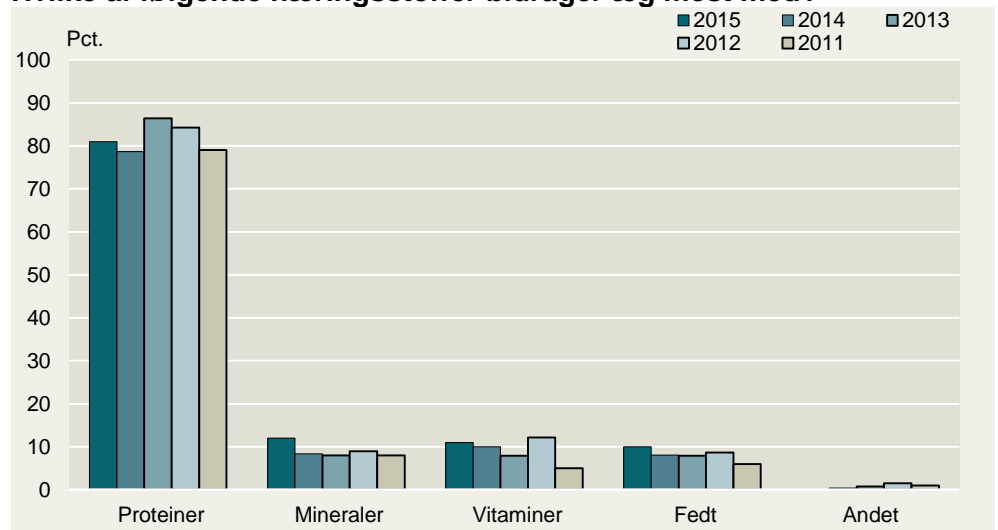
Kilde: Landbrug & Fødevarer
N= 1007

*Danskerne er enige
protein er det vigtigste
næringsstof i æg*

Æg bidrager primært med protein

I forlængelse af ovenstående spørgsmål omkring forbrugernes opfattelse af æg, er respondenterne også blevet spurgt om hvilke næringsstoffer de mener æg bidrager mest med. Der er stor enighed blandt de adspurgte om, at protein er det primære næringsstof, som æg bidrager med. I 2015 mente 81 pct. at æg mest bidrager med protein. 13 pct. ved ikke hvilket næringsstof æg bidrager mest med. Og omkring 10-11 pct. af de adspurgte mener, at det er vitaminer, mineraler eller fedt.

Hvilke af følgende næringsstoffer bidrager æg mest med?



Kilde: Landbrug & Fødevarer
N= 1007

Set i lyset af ovenstående kan det stigende antal af respondenter, som opfatter æg som sunde, ses som værende en del af en større fødevareretrends, hvor proteiner er særligt efterspurgte og opfattes som sunde².

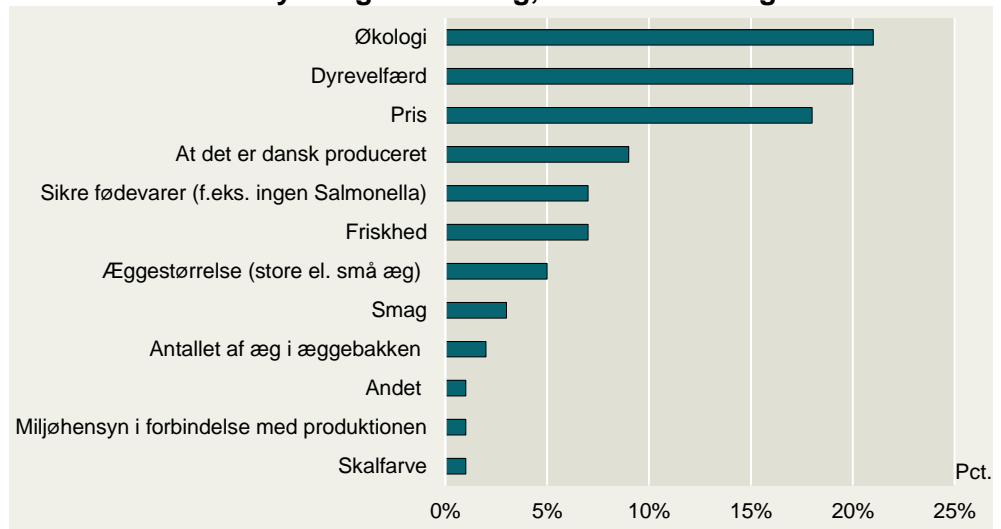
Økologi og dyrevelfærd betyder meget for forbrugerne – det samme gør pris

Økologi, dyrevelfærd og pris er de vigtigste parametre når danskerne vælger æg

Det væsentligste for forbrugerne ved køb af æg er økologi, dyrevelfærd og prisen. I alt vælger 60 pct. af de adspurgte en af disse tre grunde, som det mest betydningsfulde for dem ved køb af æg. Ikke overraskende vægter især prisen højt for lavindkomst husstande, således svarer 30 pct. af stikprøven med indkomster under 200.000 kr., at pris har størst betydning.

Den mest markante forskel mellem kønnene er betydningen af dyrevelfærd. 26 pct. af kvinderne svarer, at dyrevelfærd er det vigtigste, mens tilsvarende andel for mænd er 14 pct. Ud over de tre parametre nævnt ovenfor, ligger en del af respondenterne også vægt på at æggene er dansk produceret (9 pct.) samt æggenes friskhed og fødevarer sikkerhed (7 pct.).

Hvad har størst betydning for dit valg, når du køber æg?



Kilde: Landbrug & Fødevarer
N= 1007

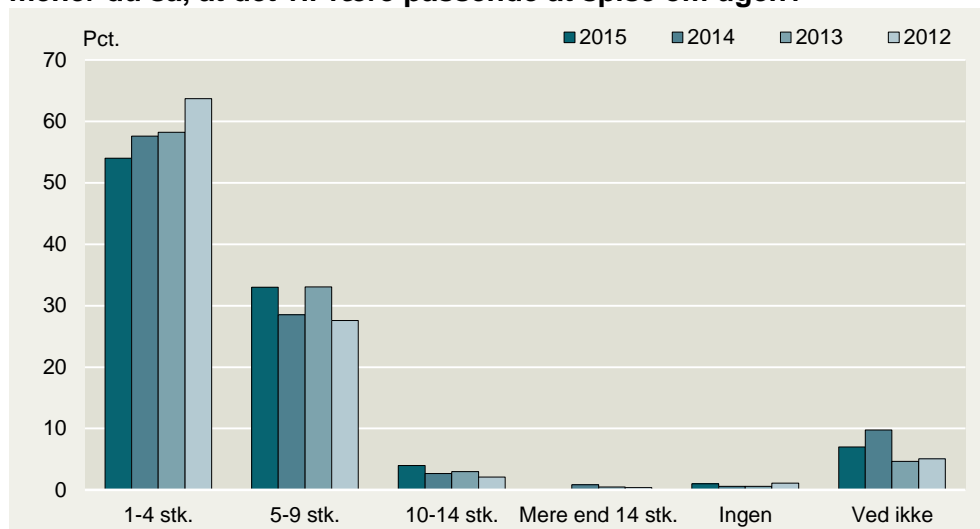
Flere vil spise flere æg

Halvdelen mener at 1-4 æg om ugen er ernæringsmæssigt optimalt

Vi har ligeledes spurgt danskerne om, hvad de mener, ud fra et ernæringsmæssigt perspektiv, er den optimale mængde af æg. 54 pct. af de adspurgte svarer 1-4 stk. om ugen. I 2011 var denne andel 64 pct. Differencen fra 2011 er blevet fordelt mellem svarene 5-9 stk. om ugen og 10-14 stk. om ugen. Stort set ingen af de adspurgte finder det optimalt at spise ingen og mere end 14 æg om ugen. Det er således bemærkelsesværdigt, at stort set alle de adspurgte ud fra et ernæringsmæssigt perspektiv mener, at æg bør indgå i kosten, samt at ovenstående udvikling i opfattelsen af æg som sunde tilsyneladende kommer til udtryk i, at flere mener det er ernæringsmæssigt optimalt at spise flere æg.

²http://www.lf.dk/Tal_og_Analyser/Analyser/Foedevareanalyser/2015/8_vigtige_foedevaretrends_i_2016.a_spx

Ud fra en sundhedsmæssig/ernæringsmæssig tilgang, hvor mange æg mener du så, at det vil være passende at spise om ugen?



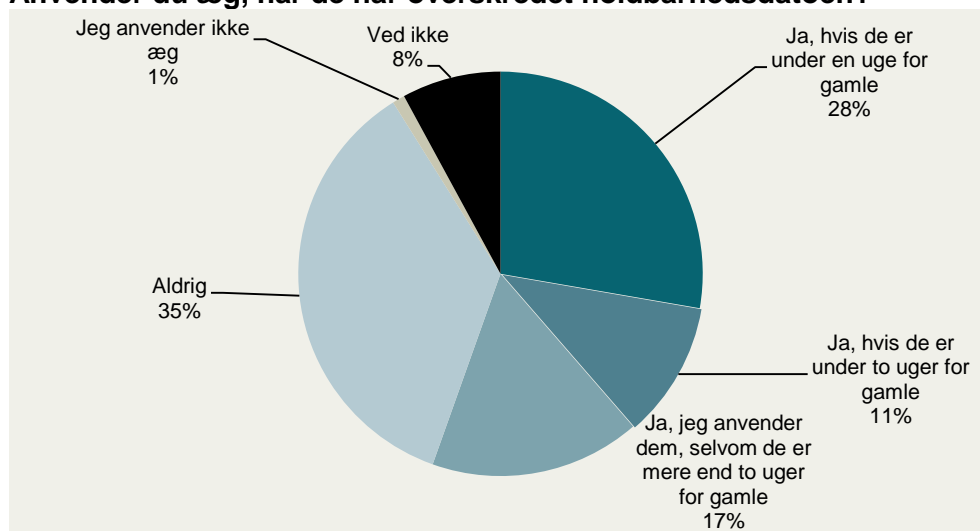
Kilde: Landbrug & Fødevarer
N= 1007

Mere end hver anden respondent bruger æg efter holdbarhedsdatoen

Over halvdelen af danskerne benytter æg efter holdbarhedsdatoen

Æg har ligesom alle andre fødevarer en holdbarhedsdato på pakkerne, men undersøgelsen viser at ikke alle respondenter retter sig efter denne. Lidt over halvdelen af respondenterne (56 pct.) svarer, at de anvender æg efter holdbarhedsdatoen, mens 35 pct. svarer, at de aldrig gør. Den største ændring fra målingen i 2014 er, at andelen, som anvender mere end to uger 'for gamle' æg er steget til 17 pct. i 2015. I 2014 var andelen 14 og i 2013 var det 11 pct. af danskerne, som lod æg stå i køleskabet i mere end to uger efter holdbarhedsdatoen.

Anvender du æg, når de har overskredet holdbarhedsdatoen?



Kilde: Landbrug & Fødevarer
N= 1007

65 pct. mener at, at forbrugerne skal bestemme hvilke typer æg, der sælges

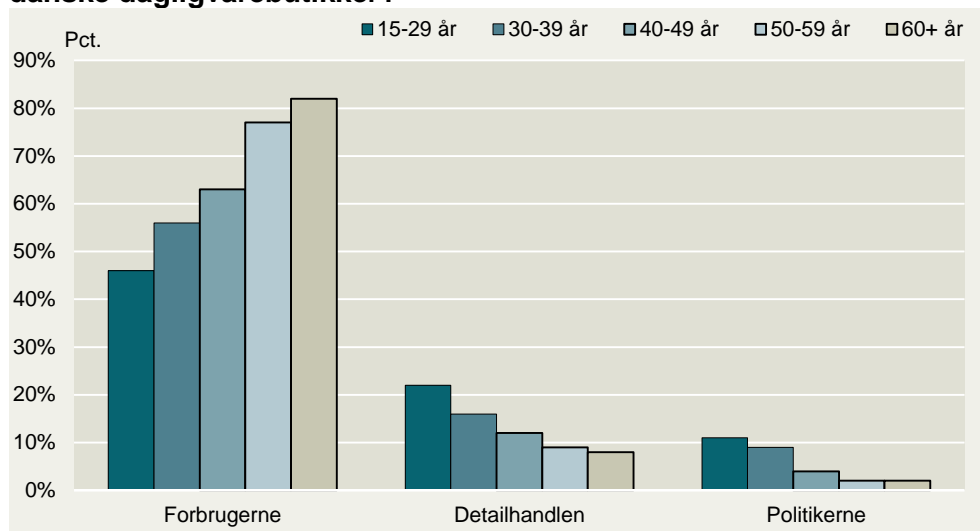
Unge vil i højere grad overlade ansvar til politikerne

Landbrug & Fødevarer spurgte ligeledes de danske forbrugere, hvem de mener, skal bestemme hvilke æg, der sælges i dagligvarebutikkerne. 65 pct. mener, at denne beslutning skal ligge hos forbrugerne, 14 pct. svarer detailhandlen og 6 pct. politikerne. De gennemsnitlige andele dækker dog over store forskelle mellem aldersgrupperne.

De unge: detailhandlen og politikerne har også ansvar for hvilke typer æg der sælges

Figuren nedenfor deler svarene fra 2015-rundspørgen ud på aldersgrupper. De yngre aldersgrupper viser sig at være mere tilbøjelige til at overlade beslutningen om hvilke typer af æg, som skal sælges, til politikerne og detailhandlen. Denne undersøgelse viser således tegn på en forskel mellem de yngre og ældre generationer i holdningen til hvem der har ansvaret for udbuddet af fødevarer: hvor de yngre i højere grad mener, at detailhandelen og politikerne skal bestemme udbuddet. Det er imidlertid vigtigt at understrege, at der også blandt de yngre aldersgrupper er flest, som mener, at forbrugerne skal bestemme.

Hvem mener du skal bestemme hvilke typer æg, der sælges i de danske dagligvarebutikker?



Kilde: Landbrug & Fødevarer
N= 1007

Metode:

Data er indsamlet af Norstat blandt 1.007 repræsentativt udvalgte danskere i perioden 17.-24. november 2015.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Malika Pedersen

3339 4030 mpe@lf.dk