

8. januar 2014

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Frugt og grønt skal være friskt og have røde mærkater

Friskhed er vigtigst for næsten halvdelen af danskerne, når de skal vælge mellem de forskellige frugter og grøntsager på hylderne i supermarkedet, men for 28 pct. af danskerne er det røde ø eller det røde danske flag vigtigst, når de fortager deres valg i frugt- og grøntafdelingen.

Highlights:

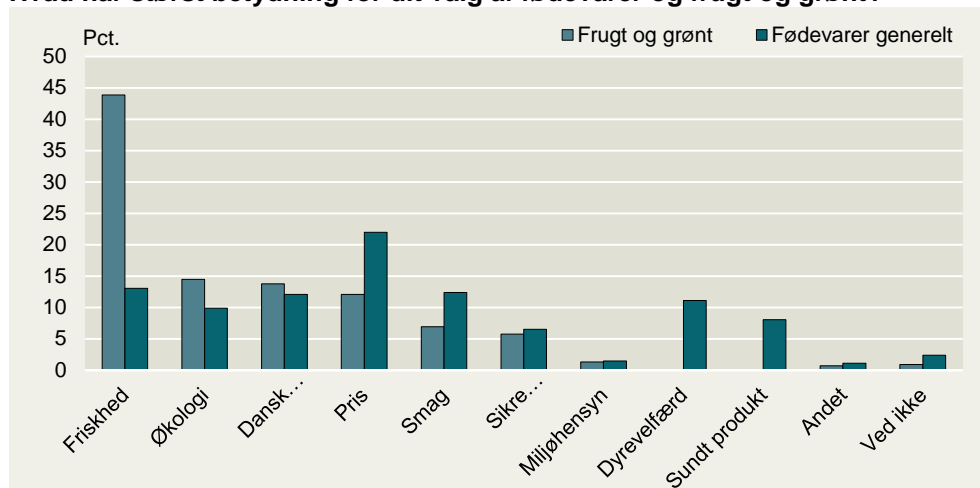
- Friskhed er vigtigst for ca. 45 pct. af danskerne, når de vælger frugt og grønt.
- Der ses en stigende tendens til, at flere danskere vælger i forhold til økologi og dansk produktion.
- Flere kvinder end mænd vælger efter økologi og dansk produktion.
- Mere end hver femte dansker mellem 50 og 70 år mener, at dansk produktion er det vigtigste, når de vælger frugt og grønt.

Friskhed - en vigtig parameter

Friske grøntsager og frugt foretrækkes

Når danskerne vælger fødevarer generelt, så er den vigtigste parameter prisen. Mere end hver femte svarer dette i Landbrug & Fødevarers seneste befolkningsundersøgelse. Når det kommer til valgkriterierne for frugt og grøntsager, svarer danskerne dog noget anderledes på spørgsmålet. For næsten 45 pct. af danskerne af friskhed den vigtigste parameter, når de vælger frugt og grøntsager. 12 pct. vælger frugt og grønt efter prisen, mens parametre som dansk produktion og økologi er vigtigst for flere, når de vælger frugt og grønt end når de vælger fødevarer overordnet set.

Hvad har størst betydning for dit valg af fødevarer og frugt og grønt?



Anm.: Det har ikke været muligt at svare dyrevelfærd eller sundt produkt ved besvarelsen af spørgsmålet for frugt og grønt.

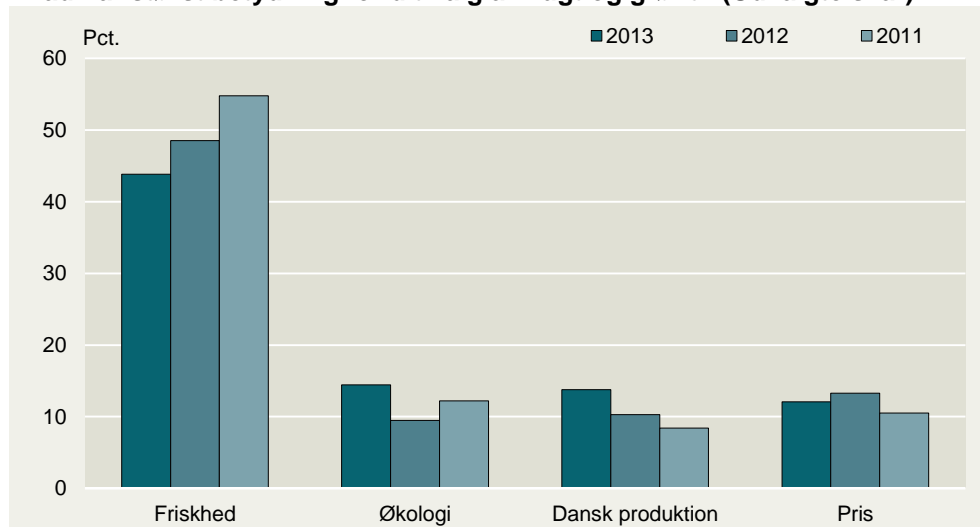
Kilde: Landbrug & Fødevarer, 2013

Dansk oprindelse bliver en vigtigere parameter

28 pct. vælger efter det røde ø-mærke eller det røde danske flag

Danskerne valgkriterier, når det gælder frugt og grøntsager, har de seneste år ændret sig. Friskhed er stadig den vigtigste parameter for flest, men der ses en stigning i antallet, der vælger efter parametre som økologi og dansk produktion. Dansk produktion er nu den vigtigste parameter for 14 pct. af danskerne mod 8 pct. i 2011.

Hvad har størst betydning for dit valg af frugt og grønt? (Udvalgte svar)



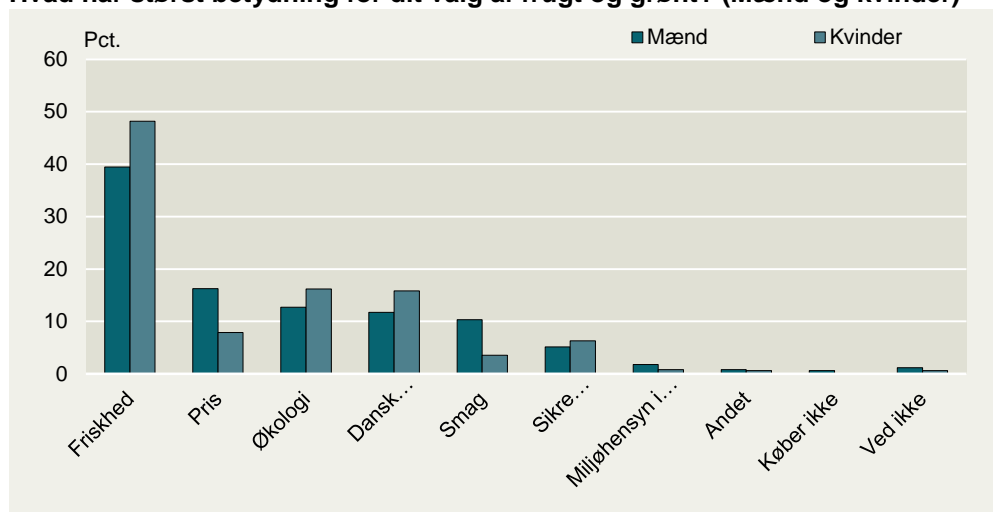
Kilde: Landbrug & Fødevarer, 2011, 2012 og 2013

Kvinder i front på økologi og danske varer

Især kvinderne vil gerne have økologi

Det er især kvinderne, der lægger vægt på økologi og dansk produktion, men fra 2011 og til 2013 ses en stigning for både mænd og kvinder i forhold til antallet der vægter økologi og dansk produktion højest. Mændene fører an, når det gælder at vælge frugt og grønt efter pris og smag. Hvor hver sjette mand vælger frugt og grønt efter prisen er det samme gældende for en ud af tretten kvinder.

Hvad har størst betydning for dit valg af frugt og grønt? (Mænd og kvinder)



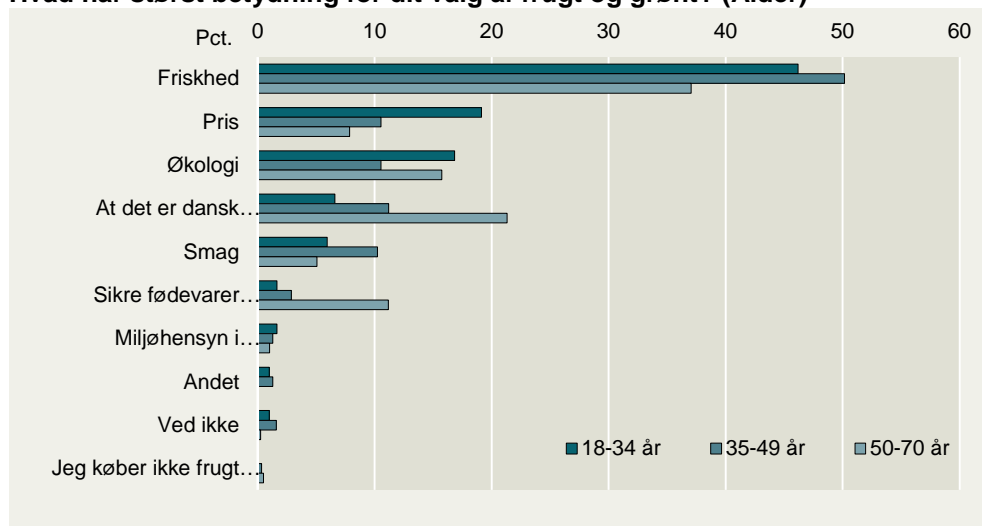
Kilde: Landbrug & Fødevarer, 2013

De ældre vælger de danske varer

Alder er afgørende for dansk som parameter

Jo ældre man bliver, des mere sætter man pris på at gulerødderne hives op af den danske muld og æblerne kommer fra danske plantager. Mere end hver femte dansker mellem 50 og 70 år mener, at dansk produktion er det vigtigste, når de vælger frugt og grønt. Det samme er gældende for færre end 7 pct. af de 18-34 årige. For den yngre aldersgruppe er især pris og økologi vigtig. For alle aldersgrupper gælder dog, at friskhed stadig er den parameter, som flest lægger til grund for deres valg af frugt og grønt.

Hvad har størst betydning for dit valg af frugt og grønt? (Alder)



Kilde: Landbrug & Fødevarer, 2013

Metode

Data er indsamlet i samarbejde med Userneeds blandt 1010 repræsentativt udvalgte danskere i perioden 12. november til den 19. november 2013, blandt 1001 personer i 2012 og blandt 1000 personer 2011.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Thomas Søby
Malika Pedersen

3339 4252 ths@lf.dk
3339 4030 mpe@lf.dk